**22. Juli 2024**

**Tony Lock neuer Leiter der Verpackungssparte für Großbritannien und Irland bei Fujifilm**

*Lock, der über 30 Jahre Erfahrung in der Druck- und Verpackungsindustrie hat, soll die Expansion und das strategische Wachstum von Fujifilm Packaging in Großbritannien leiten.*

Fujifilm gab heute die Ernennung von Tony Lock als Head of Packaging für Großbritannien und Irland bekannt. Lock hat mit diversen Führungspositionen in Technik, Vertrieb, Marketing und Management eine herausragende Laufbahn in der Druckbranche vorzuweisen. Seit einigen Jahren ist er im Verpackungssektor tätig und hat dort sowohl wichtige Beiträge geleistet als auch tiefe Einblicke in die Marktdynamik gewonnen. Die Ernennung Locks ist ein strategischer Schritt Fujifilms im Rahmen der fortgesetzten Investition in den Ausbau seiner Verpackungslösungen.

Lock zu seiner neuen Aufgabe: „Ich bin seit über 30 Jahren in der Druckbranche und Verpackungen sind ein unglaublich interessanter Bereich. Fujifilm investiert in Verpackungslösungen und hat den Anspruch, in der Sparte eine Führungsrolle zu spielen. Vor allem das war es, was mich angezogen hat. Ich freue mich darauf, meinen Beitrag zur weiteren Entwicklung und zum Erfolg von Fujifilm auf dem Verpackungsmarkt zu leisten.“

Fujifilm erzielte auf der drupa mit seinem erweiterten Angebot und einer Vielzahl neuer Produkte großen Erfolg, wobei insbesondere die Produkte für die Verpackungssparte viel Aufmerksamkeit erregten. Die preisgekrönte Jet Press FP790 wurde als eines der Highlights der Messe gefeiert. Den Erfolg soll Tony Lock weiter ausbauen, indem er mit seiner Sachkenntnis die Produktentwicklung und Marktreichweite in dem wichtigen Sektor der Verpackungen verbessert.

In sein Aufgabengebiet fallen alle Bereiche, einschließlich flexibler Verpackungen, Faltschachteln und Etiketten. In enger Zusammenarbeit mit dem wachsenden Team der Verpackungsspezialisten bei Fujifilm soll Lock innovative Lösungen auf den Markt bringen.

Über seine ersten Tage bei Fujifilm sagt Lock: „Es war ein guter Start und ich freue mich auf die Arbeit mit den Kunden und Partnern. Angesichts der bemerkenswerten Unterstützung und Technik von Fujifilm bin ich sicher, dass wir gemeinsam Großes erreichen können.“

In den kommenden Wochen wird Lock sich auf die Festigung der Beziehungen mit den Kunden konzentrieren und neue Möglichkeiten für den Ausbau der Präsenz von Fujifilm in der Verpackungsindustrie ausloten.

Andy Kent, General Manager Fujifilm UK Graphic Communications, erklärt: „Wir möchten im Verpackungssektor führend werden und Tony Lock ist mit seiner großen Erfahrung und Leidenschaft die perfekte Personalie, um unsere Vision in Großbritannien und Irland umzusetzen. Wir freuen uns, Tony in unserem Team zu begrüßen, und sind sicher, dass er unser Verpackungsgeschäft mit seinem Sachverstand zu neuen Höhenflügen führen wird.“

Weitere Informationen über Verpackungslösungen von Fujifilm auf:

 [https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Corporate)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447