**22 luglio 2024**

**Fujifilm nomina Tony Lock Head of Packaging per Regno Unito e Irlanda**

*Con oltre 30 anni di esperienza nel settore della stampa e del packaging, Tony supervisionerà l’espansione e la crescita strategica della divisione packaging di Fujifilm nel Regno Unito*

Fujifilm annuncia oggi che Tony Lock è entrato a far parte di Fujifilm in qualità di Head of Packaging per Regno Unito e Irlanda. Tony si unisce a Fujifilm dopo una brillante carriera nel settore della stampa, dove ha ricoperto varie posizioni di leadership in ruoli tecnici, commerciali, di marketing e di gestione generale. Negli ultimi anni, Tony si è concentrato sul settore del packaging, contribuendovi in modo significativo e acquisendo una profonda comprensione delle dinamiche di mercato. La sua nomina segna un passo strategico per Fujifilm, che continua a investire e ampliare le sue soluzioni per il packaging.

Tony Lock ha espresso il suo entusiasmo per il suo nuovo ruolo affermando: “Mi occupo di stampa da oltre 30 anni e il mondo del packaging è una parte incredibilmente entusiasmante del settore. L’investimento di Fujifilm in soluzioni per il packaging e la sua visione di essere leader in questo settore sono ciò che mi ha attratto in questo ruolo. Sono entusiasta di far parte di questo viaggio e non vedo l’ora di contribuire al successo di Fujifilm nel mercato del packaging”.

Fujifilm ha riscosso un enorme successo a drupa, presentando una gamma di prodotti ampliata e una varietà di nuovi prodotti, con quelli del settore del packaging che hanno attirato un’attenzione significativa. La pluripremiata Jet Press FP790 è emersa come uno dei punti salienti dell’evento. Si prevede che la nomina di Tony Lock a Head of Packaging favorirà un ulteriore successo, sfruttando la sua esperienza per migliorare lo sviluppo dei prodotti e la presenza di mercato in questo settore cruciale.

Le responsabilità di Tony comprenderanno tutte le parti del settore del packaging, compresi packaging flessibile, cartoni pieghevoli ed etichette. Lavorerà a stretto contatto con il team del packaging in espansione di Fujifilm per promuovere l’innovazione e aiutare a fornire soluzioni innovative al mercato.

Riflettendo sui suoi primi giorni in Fujifilm, Tony ha dichiarato: “È stato un inizio entusiasmante e non vedo l’ora di confrontarmi con i nostri clienti e partner. Il supporto e la tecnologia di Fujifilm sono notevoli e sono fiducioso che possiamo realizzare grandi cose insieme”.

Tony inizierà a interagire con i clienti nelle prossime settimane, concentrandosi sul rafforzamento delle relazioni e sull’esplorazione di nuove opportunità per migliorare la presenza di Fujifilm nel settore del packaging.

Andy Kent, General Manager di Fujifilm UK Graphic Communications, commenta: “La visione di Fujifilm è quella di diventare leader nel settore del packaging, e la vasta esperienza e la passione di Tony per il settore ne fanno la persona perfetta per guidare questo viaggio nel Regno Unito e in Irlanda. Siamo lieti di accogliere Tony nel nostro team e siamo fiduciosi che la sua esperienza porterà la nostra attività di packaging a nuovi livelli”.

Per saperne di più sulle soluzioni per packaging di Fujifilm:

<https://fujifilmprint.eu/it/settore-del-confezionamento-di-etichette/>

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470