**22 lipca 2024 r.**

**Fujifilm mianuje Tony'ego Locka szefem działu opakowań na Wielką Brytanię i Irlandię**

*Mając ponad 30-letnie doświadczenie w branży druku i opakowań, Tony będzie nadzorował ekspansję i strategiczny rozwój działu opakowań firmy Fujifilm w Wielkiej Brytanii*

Firma Fujifilm poinformowała dziś, że Tony Lock obejmie stanowisko szefa działu opakowań na Wielką Brytanię i Irlandię. Tony przychodzi do Fujifilm po wybitnej karierze w sektorze poligraficznym, gdzie zajmował różne stanowiska kierownicze w działach technicznym, sprzedaży, marketingu i ogólnego zarządzania. W ostatnich latach Tony koncentrował się na branży opakowań, wnosząc znaczący wkład i zdobywając dogłębną wiedzę na temat dynamiki rynku. Jego nominacja stanowi strategiczny krok dla firmy Fujifilm, która nadal inwestuje i rozszerza swoje rozwiązania do opakowań.

Tony Lock z entuzjazmem odniósł się do swojej nowej roli, stwierdzając: „Pracuję w branży poligraficznej od ponad 30 lat, a świat opakowań jest jej niezwykle ekscytującą częścią. Inwestycja firmy Fujifilm w rozwiązania do opakowań i jej wizja bycia liderem w tym sektorze są tym, co zainteresowało mnie w tej roli. Cieszę się, że mogę uczestniczyć w tej podróży i mam nadzieję, że przyczynię się do sukcesu Fujifilm na rynku opakowań”.

Firma Fujifilm odniosła ogromny sukces na targach drupa, prezentując rozszerzoną gamę produktów, w tym wiele nowych, przy czym duże zainteresowanie wzbudziły właśnie produkty z sektora opakowań. Jedną z głównych atrakcji tego wydarzenia okazała się wielokrotnie nagradzana maszyna Jet Press FP790. Oczekuje się, że mianowanie Tony'ego Locka na stanowisko szefa działu opakowań przyczyni się do dalszych sukcesów dzięki wykorzystaniu jego kompetencji w celu usprawnienia rozwoju produktów i zasięgu rynkowego w tym kluczowym sektorze.

Tony będzie odpowiadał za wszystkie segmenty sektora opakowań, w tym opakowania giętkie, kartony składane i etykiety. Będzie ściśle współpracował z powiększającym się zespołem działu opakowań Fujifilm, aby rozwijać innowacje i pomagać w dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań na rynek.

Wspominając swoje pierwsze dni w firmie Fujifilm, Tony powiedział: „To był ekscytujący początek i nie mogę się doczekać współpracy z naszymi klientami i partnerami. Fujifilm zapewnia niezwykłe wsparcie i technologię, i jestem przekonany, że razem możemy osiągnąć wielkie rzeczy”.

Tony rozpocznie współpracę z klientami w nadchodzących tygodniach, koncentrując się na wzmacnianiu relacji i analizie nowych możliwości zwiększenia obecności Fujifilm w branży opakowań.

Andy Kent, dyrektor generalny Fujifilm UK Graphic Communications, komentuje: „Wizją firmy Fujifilm jest objęcie pozycji lidera w sektorze opakowań, a bogate doświadczenie i pasja Tony'ego do tej branży sprawiają, że jest on idealną osobą do pokierowania tą podróżą w Wielkiej Brytanii i Irlandii. Cieszymy się, że możemy powitać Tony'ego w naszym zespole i jesteśmy przekonani, że jego kompetencje wyniosą naszą działalność opakowaniową na nowy poziom”.

Aby dowiedzieć się więcej o rozwiązaniach do opakowań firmy Fujifilm:

<https://fujifilmprint.eu/pl/label-packaging-sector/>

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470