**11 juillet 2024**

**VAL PG renforce ses capacités d’impression avec la presse Revoria PC1120 et les plaques Superia ZX de Fujifilm**

*Les investissements de VAL PG reflètent son engagement à fournir des solutions d’impression de haute qualité.*

Basée à Nantes, en France, VAL PG est une imprimerie qui emploie 22 personnes et dont l’histoire remonte à 1968. Réputée pour sa clientèle diversifiée dans des secteurs tels que la plaisance, l’ameublement, le textile et le tourisme, ses investissements permettent à l’imprimerie de continuer à fournir des tirages courts de haute qualité, couvrant une gamme d’applications telles que les fiches d’information, les brochures, les livres, les affiches et les couvertures pour les travaux offset feuille à feuille.

La décision d’investissement de VAL PG a été signée à la fin du mois de juin 2023, et le processus d’installation s’est déroulé en toute harmonie en août 2023. Depuis, la presse Revoria PC1120 a considérablement renforcé les capacités de l’équipe.

VAL PG a découvert la presse Revoria PC1120 lors de la cérémonie de lancement de la Revoria 2022 en France, outre des informations fournies par des contacts du secteur, notamment Joaquim Ventura, directeur graphique de Fujifilm France.

Yann Madec, propriétaire de VAL PG, commente : « notre ancienne machine à toner était en fin de vie, ce qui signifie que les coûts des consommables allaient considérablement augmenter. Nous étions donc à la recherche de son successeur. La Revoria Press PC1120 nous a convaincus par ses caractéristiques avancées, notamment sa grande capacité de production par rapport à d’autres systèmes et ses options de vernis polyvalentes, y compris les options sélectives et texturées.

« La décision d’opter pour la configuration complète, comprenant des couleurs supplémentaires telles que le blanc, le rose, le doré et l’argenté, distingue la presse Revoria des autres machines que nous avions envisagées au cours de la phase d’évaluation. »

Dans un contexte marqué par les défis auxquels sont confrontées les imprimeries, VAL PG a constaté une baisse des volumes offset feuille à feuille. Avec des volumes numériques en plein essor, la presse Revoria, associée à d’autres équipements et au partenariat avec Fujifilm, aide l’imprimerie à relever ces défis.

M. Madec explique : « nous recommandons vivement la presse Revoria PC1120. Depuis notre investissement, notre collaboration nous a tellement satisfaits que nous avons également investi dans des plaques Superia ZX de Fujifilm, que nous utilisons depuis le mois d’août 2023. Ces investissements ont non seulement renforcé notre efficacité opérationnelle, mais ils ont également permis de cultiver une nouvelle relation positive, caractérisée par la transparence de la communication, la fiabilité et la confiance. »

Taro Aoki, responsable des solutions de presses numériques chez Fujifilm Graphic Communications Europe, ajoute : « nous sommes ravis de constater que VAL PG a parfaitement intégré la presse Revoria PC1120 et les plaques Fujifilm à son portefeuille d’impression. Cette décision stratégique s’inscrit dans le cadre de notre engagement à fournir des solutions de presse numérique de pointe. Nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec VAL PG et de soutenir leurs efforts pour atteindre l’excellence en matière d’impression. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’impression de labeur de Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/](https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470