**TrueColors Conference in München: Ein hochkarätiges Speaker-Line-up nimmt die Zukunft der Verpackung ins Visier**

**Tübingen, Deutschland (16.07.2024) –** Die Farbmanagement- und Proofingexperten von GMG schließen mit der exklusiven Veranstaltung eine Lücke – statt aus einer rein technischen Perspektive zu agieren, gilt es, den Blick zu weiten, um den Verpackungsmarkt breiter zu diskutieren. So zeichnet das Speaker-Line-up ein großes Bild aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

„Wir müssen beim Packaging raus aus dem Silodenken“, sagt Robert Weihing, Inhaber von GMG. „Farbmanagement ist bekanntermaßen unser Spezialgebiet. Da kennen wir uns bestens aus. Doch die Branche kann langfristig nur erfolgreich sein, wenn wir Packaging als Gesamtbild begreifen. Wie ticken die Marken, was sagt die Politik? Wie verhalten sich Verbraucher und was bewegt den Handel in der digitalen Transformation?“ Als Initiator der TrueColors Conference steht GMG bewusst nicht im Mittelpunkt, sondern freut sich auf den Austausch mit ganz unterschiedlichen Akteuren. Das Motto der Konferenz bringt es auf den Punkt – unboxing tomorrow, die Zukunft der Verpackung.

Die Veranstaltung ist die ideale Plattform für alle, die konkrete Lösungen diskutieren, von spannenden Insights profitieren und sich mit Kolleginnen und Kollegen vernetzen möchten. Das TCC-Panel ist nicht nur hochkarätig, sondern vor allem auch sehr breit aufgestellt:

„Packaging wird flexibel, flexibel, flexibel. Flexibel in Hinsicht auf Schnelligkeit. Flexibel in der Form. Und flexibel im Design“, sagt beispielsweise Frank Plechschmidt von den Labelisten. Er wird gemeinsam mit Daniel Pammé von KoRo Source eine Breakout Session übernehmen.

„Die Verpackung ist ein Alleskönner – aber durch gesetzliche Rahmenbedingungen und Nachhaltigkeitsanforderungen mit erheblichen Herausforderungen konfrontiert“, konstatiert Kim Cheng, die bis Juni dieses Jahres die Geschäfte des Deutschen Verpackungsinstituts führte. Cheng hält in München eine der Keynotes.

Eine weitere Keynote steuert Jan Bredack bei. Er ist Gründer und CEO von Veganz und fragt: „Sind nachhaltige Foodcompanies wirklich out?“

„Packaging Decoration wird als Brücke zur digitalen Welt dienen“, ist sich Stefan Hilß von der weltweit agierenden Produktionsagentur Linked2Brands sicher. Hilß wird im Experteninterview über Packaging für den digitalen POS sprechen.

Margherita Trombetti, AIM (European Brands Association), sagt: „Digitalisierung ist der Schlüssel – auch auf dem Weg hin zur Kreislaufwirtschaft.“

Da wird Steffen Walter von THIMM nicht widersprechen, wenn er betont: „Der Digitaldruck ist ein elementares Tool.“ Er spricht in seiner Session über Herausforderungen und Chancen im Kontext der Digitalisierung.

Neue Ansätze für ein globales Qualitätsmanagement in der Verpackung sind das Thema von Andreas Kraushaar. Er kommt von der Fogra und damit aus der Forschung. Man darf also gespannt sein, welche Lösungen er empfiehlt.

Die TrueColors Conference findet am 10. September 2024 in München im Literaturhaus statt. Ausführliche Porträts aller Speaker, die detaillierte Agenda sowie Tickets unter: [www.truecolorsconference.com/de](https://bit.ly/3xI2ugx)

Die Keynotes und Breakout Sessions finden auf Deutsch oder Englisch statt. Es wird von Deutsch nach Englisch und von Englisch nach Deutsch simultan übersetzt.

Weitere Informationen über GMG finden Sie unter www.gmgcolor.com

**Ende**

**Über GMG:** GMG ist der führende Entwickler von High-End-Farbmanagement-Lösungen. Das Unternehmen wurde 1984 in Tübingen, Deutschland, gegründet, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Mit 40 Jahren Erfahrung im Farbmanagement ist GMG ein Branchenpionier, der buchstäblich die Standards in diesem Segment setzt. Das Hauptaugenmerk von GMG liegt auf der Entwicklung von Komplettlösungen zur Standardisierung von Farbmanagement-Workflows für verschiedene Druckverfahren und für unterschiedliche Substrate. GMG ist mit über 12.000 installierten Farbmanagement-Systemen auf der ganzen Welt zu Hause. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Kreativagenturen, Prepressunternehmen, Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital-, Tiefdruck- und Großformatdruckereien. GMG ist sowohl mit eigenen Tochtergesellschaften als auch über ein breites Partnernetzwerk global vertreten.



© **2024 GMG GmbH & Co. KG.** GMG, das GMG Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und genannten Produkte sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen. GMG behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen technischer oder anderer Art vorzunehmen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.gmgcolor.com](https://www.gmgcolor.com/), [www.facebook.com/gmgcolor.en](https://www.facebook.com/GMGColor.EN), <http://x.com/gmgcolor>, [www.linkedin.com/company/gmg](https://www.linkedin.com/company/gmg)

**Pressekontakt:**

GMG GmbH & Co. KG

Phone: +49 (0) 7071 938 74-0

E-mail: pr@gmgcolor.com

**Veröffentlicht von:**

AD Communications

Daniel Porter

E-mail: dporter@adcomms.co.uk