**24 septembre 2024**

**Bishops Printers optimise sa durabilité et son efficacité grâce aux plaques Superia ZX**

Bishops Printers, l’un des principaux fournisseurs de solutions d’impression au Royaume-Uni, prend la mesure des avantages des plaques Superia ZX de Fujifilm. Bishops Printers, qui opère sur un site de 7 400 m2 et emploie 200 personnes, réalise un chiffre d’affaires annuel d’environ 25 millions de livres sterling. Spécialisée dans l’impression générale de labeur, l’entreprise fabrique une gamme de produits, notamment des brochures et des dépliants à piqûre à cheval, pour une clientèle diversifiée, avec plus de 2 000 travaux par mois.

La relation entre Bishops Printers et Fujifilm remonte à près de vingt ans. L’entreprise a d’abord investi dans les plaques CTP Superia LH-PLE de Fujifilm et, plus récemment, elle est passée aux plaques sans développement Superia ZX. Les plaques Superia ZX se sont révélées être un investissement fiable, permettant d’optimiser la durabilité, l’efficacité et la qualité d’impression, tout en tirant parti de la robustesse de la technologie de développement sur presse (OPD) pour rationaliser les opérations.

Grâce à son histoire solide ancrée dans l’impression de grands volumes, Bishops Printers connaît l’importance de fabriquer des produits imprimés de qualité dans les meilleurs délais. Gareth Roberts, directeur général de Bishops Printers, commente : « les plaques Superia ZX de Fujifilm permettent d’excellentes performances de développement et de démarrage sur presse, garantissant une qualité d’impression stable sur différents types de papier, en bobine ou en feuille à feuille. »

« Les conducteurs estiment que la visibilité de l’image sur la plaque leur permet de la manipuler rapidement et aisément, et que l’absence de rayures ou de marques améliore la productivité. » L’entreprise utilise désormais moins de 100 feuilles par calage sur ses plus de 5 000 calages mensuels, ce qui lui permet d’atteindre des temps de calage autrefois irréalisables.

« De plus, ils apprécient particulièrement les capacités de manipulation exceptionnelles des plaques Superia ZX, notamment en matière de résistance aux rayures. » Équipés d’un système complet d’automatisation des presses, nous sommes passés aisément des plaques LH-PLE aux ZX, avec des temps d’arrêt minimes et sans problèmes de rayures. Ce processus de transition rapide souligne une fois de plus la fiabilité, la cohérence et l’efficacité des plaques Superia ZX de Fujifilm ».

Outre l’efficacité du processus et la qualité d’impression, Bishops Printers souligne les avantages environnementaux de l’utilisation de plaques sans développement comme les Superia ZX. « En éliminant le recours aux produits chimiques et en réduisant le gaspillage de papier, nous contribuons à un processus d’impression plus écologique tout en réalisant des économies de main-d’œuvre et en accélérant les délais de production. Dans l’ensemble, nous sommes ravis d’intégrer les plaques Superia ZX de Fujifilm à nos processus d’impression, conformément à notre engagement à fournir des impressions de qualité de façon efficace et durable », ajoute M. Roberts.

« Fujifilm est un excellent fournisseur avec lequel nous travaillons depuis des décennies. La fiabilité du produit est bien sûr primordiale, mais c’est le service que nous apprécions vraiment dans une relation de travail, et qui nous a permis de collaborer avec Fujifilm en tant que partenaire de confiance pendant si longtemps », conclut M. Roberts.

« Nous sommes fiers de soutenir Bishops Printers dans sa démarche vers des solutions d’impression durables et efficaces », a déclaré Sean Lane, responsable de la gestion des produits et de l’assistance pour les produits offset, Fujifilm Europe. « Les plaques Superia ZX offrent non seulement des performances exceptionnelles, mais elles sont également conformes à notre engagement commun en faveur de la protection de l’environnement et de l’excellence opérationnelle. Nous nous réjouissons de continuer à développer nos relations avec l’entreprise et d’accompagner la croissance de ses activités. »

Pour en savoir plus sur les plaques Superia ZX de Fujifilm, contactez-nous :

[https://www.fujifilm.com/fr/fr/business/graphic](https://www.fujifilm.com/fr/fr/business/graphic?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=SuperiaZX)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470