**24. September 2024**

**Mehr Nachhaltigkeit und Effizienz bei Bishops Printers mit Superia ZX-Druckplatten**

Führende britische Druckerei Bishops Printers setzt auf die Vorteile der Superia ZX-Druckplatten von Fujifilm. Die Druckerei beschäftigt auf über 7.000 Quadratmetern 200 Mitarbeitende und erzielt einen Umsatz von ca. 25 Millionen Pfund. Die auf Akzidenzien spezialisierte Druckerei druckt Broschüren mit Rückstichheftung, Faltblätter und andere Erzeugnisse für einen vielfältigen Kundenstamm und produziert monatlich etwa 2.000 Druckaufträge.

Die Geschäftsbeziehung zwischen Bishops Printers und Fujifilm währt mittlerweile bereits fast zwanzig Jahre. Zunächst investierte die Druckerei in die Superia LH-PLE CTP-Druckplatten. Vor kurzem stieg sie auf die prozesslosen Superia ZX-Druckplatten um. Die Superia ZX-Druckplatten haben sich als zuverlässige Investition erwiesen und steigern die Nachhaltigkeit, Effizienz und Druckqualität. Zugleich liefern sie aufgrund der robusten On-Press-Entwicklung einen rationalisierten Druckbetrieb.

Tony Lock expressed his enthusiasm for his new role, stating, "I've been in print for over 30 years, and the packaging world is an incredibly exciting part of the industry. Fujifilm's investment in packaging solutions and its vision to lead in this sector are what attracted me to this role. I'm excited to be part of this journey and look forward to contributing to Fujifilm's success in the packaging market."

Bishops Printers produziert seit langer Zeit hohe Auflagen und weiß um die Bedeutung einer zeitnahen Produktion hochwertiger Druckerzeugnisse. Geschäftsführer Gareth Roberts erläutert: „Die Superia ZX-Druckplatten von Fujifilm bieten eine hervorragende OnPress-Entwicklungs- und Anlaufleistung und gewährleisten eine zuverlässige Druckqualität bei unterschiedlichen Bogen- oder Rollenpapieren.

„Die Bedienkräfte finden die Sichtbarkeit des Druckbilds auf den Platten hilfreich für die schnelle und reibungslose Handhabung und das Fehlen von Kratzern und anderen Macken erhöht die Produktivität. Wir verbrauchen für jeden der über 5.000 monatlichen Rüstvorgänge jetzt weniger als 100 Bogen und profitieren von zuvor unerreichbaren Rüstzeiten.

„Vorteilhaft sind auch die erstklassigen Handhabungseigenschaften der Superia ZX-Druckplatten, insbesondere die Kratzfestigkeit. Mit der Ausstattung mit Vollautomatisierung konnten wir reibungslos von LH-PLE auf ZX umsteigen, und zwar mit minimalen Betriebspausen und ohne Probleme mit Kratzern. Der schnelle Umstieg unterstreicht einmal mehr die Zuverlässigkeit und Effizienz der Superia ZX-Druckplatten von Fujifilm.“

Neben der Betriebseffizienz und der Druckqualität hebt Roberts auch die Umweltvorteile der prozesslosen Platten hervor: „Durch den Wegfall von Chemikalien und die Verringerung von Makulatur leisten wir unseren Beitrag zum umweltfreundlicheren Drucken und profitieren gleichzeitig von einem geringeren Arbeitsaufwand und schnelleren Ausgabezeiten. Insgesamt steht der Einsatz der Superia ZX-Druckplatten von Fujifilm im Einklang mit unserem Bestreben, hochwertige Drucke effizient und nachhaltig zu produzieren.“

„Wir schätzen Fujifilm seit Jahrzehnten als hervorragendes Zulieferunternehmen. Dabei ist die Zuverlässigkeit des Produkts natürlich extrem wichtig, doch insbesondere schätzen wir bei dieser Arbeitsbeziehung den Service, dank dessen wir so lange mit Fujifilm als zuverlässigem Partner zusammenarbeiten konnten“, so Roberts‘ Fazit.

„Wir sind stolz, Bishops Printers auf dem Weg zu nachhaltigen und effizienten Drucklösungen zu unterstützen“, erklärt Sean Lane, Produktmanagement- und Support-Manager für Offsetprodukte bei Fujifilm Europe. „Die Superia ZX-Druckplatten bieten nicht nur eine erstklassige Leistung, sondern sie stehen auch im Einklang mit unserem gemeinsamen Engagement für Umweltverantwortung und betriebliche Spitzenleistung. Wir freuen uns, im Rahmen des künftigen Wachstums bei Bishops Printers die Geschäftsbeziehung weiter auszubauen.“

Weitere Informationen über die Superia ZX-Druckplatten von Fujifilm auf:

[https://www.fujifilm.com/de/de/business/graphic](https://www.fujifilm.com/de/de/business/graphic?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=SuperiaZX)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447