**24 de septiembre de 2024**

**Bishops Printers mejora la sostenibilidad y la eficiencia con las planchas Superia ZX**

Bishops Printers, proveedor líder de soluciones de impresión con sede en el Reino Unido, explica los beneficios que les han aportado las planchas Superia ZX de Fujifilm. Bishops Printers, que opera en unas instalaciones de 7500 m2 y da empleo a 200 trabajadores, tiene una facturación aproximada de 30 millones de euros. Especializada en la impresión comercial general, la empresa produce una gama de productos que incluye folletos y prospectos grapados a caballete para una clientela diversa, y fabrica más de 2000 trabajos al mes.

La relación de Bishops Printers con Fujifilm abarca casi dos décadas, en las que invirtió inicialmente en las planchas CTP Superia LH-PLE de Fujifilm y, más recientemente, en las planchas sin procesado Superia ZX. Ha quedado ampliamente demostrado que las planchas Superia ZX han sido una inversión segura, ya que ha permitido a la compañía alcanzar una mayor sostenibilidad, eficacia y calidad de impresión, y al mismo tiempo aprovechar la solidez de la tecnología de revelado en máquina (OPD) para agilizar las operaciones.

Con una sólida trayectoria arraigada en la impresión de grandes volúmenes, Bishops Printers sabe que es importante ofrecer productos impresos de calidad con rapidez. Gareth Roberts, director general de Bishops Printers, comenta: «Las planchas Superia ZX de Fujifilm ofrecen un excelente rendimiento de revelado y puesta en marcha en la prensa, lo que garantiza una calidad de impresión estable en distintos tipos de papel, ya sea en bobina o en hojas cortada.

«Para los operarios la visibilidad de la imagen en la plancha les permite manipularla con rapidez y sin problemas, y la ausencia de arañazos o marcas les permite aumentar la productividad. La empresa utiliza ahora menos de 100 hojas por merma en más de 5000 trabajos al mes, y logra así tiempos de preparación que antes eran inalcanzables.

«Además, podemos beneficiarnos de las excepcionales capacidades de manipulación de las planchas Superia ZX, sobre todo en lo que respecta a la resistencia a los arañazos. Equipados con un sistema completo de automatización de los equipos de impresión, realizamos sin problemas la transición de la LH-PLE a la ZX, experimentando un tiempo de inactividad mínimo y sin problemas de arañazos. Este rápido proceso de cambio subraya aún más la fiabilidad, consistencia y eficacia de las planchas Superia ZX de Fujifilm».

Además de la eficacia del proceso y la calidad de impresión, Bishops Printers hace hincapié en las ventajas medioambientales de utilizar planchas sin procesado como las Superia ZX. «Al eliminar la necesidad de productos químicos y reducir los residuos de papel, estamos contribuyendo a un proceso de impresión más ecológico a la vez que experimentamos un ahorro de mano de obra y unos tiempos de producción más rápidos. En resumen, estamos encantados de integrar las planchas Superia ZX de Fujifilm en nuestros procesos de impresión, en línea con nuestro compromiso de ofrecer impresiones de calidad de forma eficiente y sostenible», añade Gareth.

«Fujifilm ha sido un excelente proveedor con el que trabajar durante décadas. La fiabilidad del producto ha sido, por supuesto, muy importante, pero es el servicio lo que realmente valoramos en una relación laboral y lo que nos ha permitido trabajar con Fujifilm como socio de confianza durante tanto tiempo», concluye Gareth.

«Estamos orgullosos de apoyar a Bishops Printers en su camino hacia soluciones de impresión sostenibles y eficientes», afirma Sean Lane, director de Gestión de Producto y Soporte de Productos Offset de Fujifilm Europe. «Las planchas Superia ZX no solo ofrecen un rendimiento excepcional, sino que también se alinean con nuestro compromiso compartido con la protección del medio ambiente y la excelencia operativa. Esperamos seguir ampliando nuestra relación y ver crecer su negocio».

Si desea más información sobre la plancha Superia ZX de Fujifilm, póngase en contacto con nosotros a continuación:

[https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic](https://www.fujifilm.com/es/es-es/business/graphic?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=SuperiaZX)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470