**11 settembre 2024**

**Fujifilm nomina Gianluca Airaghi a Wide Format Sales Support per l’Italia**

*Questa nomina strategica sottolinea l’impegno di Fujifilm ad ampliare la propria leadership di mercato e offrire soluzioni per grande formato innovative adattate alle esigenze in continua evoluzione del mercato italiano*

Fujifilm è lieta di annunciare in data odierna la nomina di Gianluca Airaghi a Sales Support per la divisione Wide Format in Italia. Gianluca vanta oltre trent’anni di esperienza nel settore e si unisce a Fujifilm in un momento cruciale per l’azienda, che sta ampliando la propria presenza sul mercato italiano nell’ambito delle tecnologie di stampa di grande formato.

In questo ruolo, Gianluca lavorerà a stretto contatto con i clienti affinché abbiano accesso alle più recenti tecnologie e all’assistenza di cui hanno bisogno per avere successo in un settore sempre più competitivo.

Nei diversi ruoli ricoperti in aziende leader del settore della stampa digitale, tra cui Scitex Vision Italy (Sales Director), HP (Sales Manager sign & display), Elitron e Liyu Italia, Gianluca ha sempre dimostrato un’eccezionale capacità a incrementare le vendite e offrire soluzioni incentrate sui clienti. La sua esperienza spazia in diversi segmenti della stampa industriale, dai sistemi flatbed e ibridi alle soluzioni roll-to-roll, ed è pertanto una risorsa preziosa per Fujifilm.

Gianluca ha manifestato il suo entusiasmo per il suo nuovo ruolo dicendo: “Non vedo l’ora di mettere la mia esperienza nel settore della stampa di grande formato al servizio dei nostri clienti in Italia, contribuendo alla crescita di Fujifilm in questo mercato molto dinamico. Mi piace anticipare i trend di mercato e offrire le migliori soluzioni possibili ai clienti, e sono entusiasta di proseguire la mia carriera in Fujifilm”.

In Liyu Italia, Gianluca ha ricoperto il ruolo di Sales Specialist, occupandosi della commercializzazione di sistemi di stampa industriali. Prima di questo ruolo, Gianluca è stato Sales Specialist in Elitron, dove si è occupato di tecnologie di taglio automatizzato nei settori della grafica e del packaging in cartone ondulato. Nel curriculum di Gianluca c’è anche un ruolo importante in HP come Sales Manager, dove si è occupato della supervisione della commercializzazione di soluzioni di stampa digitale flatbed e per il formato superwide.

Gianluca commenta “Sono entusiasta di entrare a far parte di Fujifilm, azienda nota per le sue innovazioni e il suo impegno per la qualità. Questa opportunità è il passo successivo perfetto nella mia carriera, che mi permetterà di dare il mio apporto a un brand che definisce costantemente nuovi standard di settore. L’impegno dell’azienda per essere sempre all’avanguardia in ambito tecnologico è perfettamente in sintonia con la mia passione per fornire soluzioni di alto livello ai clienti".

Fujifilm è all’avanguardia nella fornitura di soluzioni di stampa di punta, e la nomina di Gianluca è considerata una mossa strategica per rafforzare ulteriormente la posizione dell’azienda in Italia. Colm Garvey, European Dealer Manager, Fujifilm Europe commenta “Siamo felici di accogliere Gianluca nella famiglia Fujifilm. La sua vasta conoscenza del settore, insieme alla comprovata esperienza nelle vendite e nell’assistenza clienti, ne fanno il componente ideale del team. Siamo certi che Gianluca avrà un ruolo fondamentale nell’evoluzione dell’attività di stampa di grande formato in Italia, aiutandoci a soddisfare le mutevoli esigenze dei nostri clienti e a raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di crescita”.

Per saperne di più sulle soluzioni per grande formato di Fujifilm:

<https://fujifilmprint.eu/it/settore-del-grande-formato/>

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470