**5. September 2024**

**Àncora Arti Grafiche investiert auf drupa 2024 in eine Jet Press 750S von Fujifilm**

Fujifilm ist stolz, bekannt zu geben, dass Arti Grafiche Ancora, ein 140 Jahre altes italienisches Unternehmen, in eine Fujifilm Jet Press 750S investiert hat. Der Kauf ist die Fortsetzung einer langjährigen Geschäftsbeziehung. Àncora Arti Grafiche kauft seit 2018 Druckplatten von Fujifilm, um eine hervorragende Druckqualität sicherzustellen.

Anfänglich als Ausbildungsstätte für Drucker gegründet hat sich das Unternehmen zu einer führenden Akzidenz- und Verlagsdruckerei mit vier Vertriebseinheiten und 105 qualifizierten Mitarbeitenden entwickelt. Über den kommerziellen Erfolg hinaus bleibt Àncora Arti Grafiche seinen Wurzeln treu und operiert auch heute noch als hoch angesehene Ausbildungsstätte für Druck und Design.

Die über Heidelberg Italien bezogene Jet Press 750S repräsentiert eine stattliche Erweiterung der Produktionskapazität und festigt die Führungsposition der Druckerei im Akzidenz- und Verlagsdruck. Die langjährige Partnerschaft zwischen Fujifilm Italien und Heidelberg Italien war ein entscheidender Faktor für die Entscheidung von Àncora Arti Grafiche zur Anschaffung einer Jet Press 750S. Die (ausschließlich auf Italien beschränkte) Zusammenarbeit vereint die innovative Drucktechnologie von Fujifilm mit der Produkt- und Service-Expertise von Heidelberg und gewährleistet eine professionelle Unterstützung für Àncora Arti Grafiche.

Geschäftsführer Delio Remondini erklärt: „Für den Ausbau unseres Digitaldrucks schauten wir uns die Inkjet-Maschinen verschiedener führender Hersteller an. Bei ausgiebigen Produktionstests auf verschiedenen Substraten erwies sich die Jet Press 750S als beste Wahl zur Erfüllung unserer strengen Anforderungen an Qualität und Zuverlässigkeit. Mit ihr können wir hochwertige Drucke bei minimalen Bedienereingriffen produzieren. Das passt perfekt zu unserem Ziel der Effizienzsteigerung bei optimierten Produktionskosten – insbesondere für mittlere und kleine Auflagen.

„Mit der Jet Press 750S sind wir in der Lage, die aktuellen Markt- und Kundenanforderungen besser zu erfüllen. Im Gegensatz zu älteren Maschinen gibt es bei dieser modernen Maschine keine Einschränkungen bei Format und Drucktechnologie, sodass wir mit ihr vielfältige Akzidenzien und Verlagsdrucke produzieren können, wie etwa Buchumschläge, Zeitschriften, Prospekte und personalisierte Verpackungen.

„Mit dieser Investition möchten wir schneller und mit besserer Qualität drucken“, führt Remondini aus. „Die Jet Press 750S bietet ein Höchstmaß an Druckqualität und Produktionseffizienz und wird uns beim Erreichen dieses Ziels unterstützen.“

Taro Aoki, Head of Digital Press Solutions Fujifilm Europe, erklärt: „Wir freuen uns, dass Àncora Arti Grafiche sich zur Erweiterung der Digitaldruckkapazität für die Jet Press 750S entschieden hat. Die Wahl unterstreicht das Vertrauen darauf, dass unsere Technologie zuverlässig hohe Druckqualität und Betriebseffizienz liefert. Wir freuen uns darauf, Àncora Arti Grafiche auf dem Weg zum weiteren Erfolg zu unterstützen.“

Marco Marangoni, Gebietsleiter von Heidelberg Italien, fügt hinzu: „Unser Glückwunsch gilt Herrn Remondini, der sich erneut für unser Angebot entschieden hat. Mit der Jet Press 750S kommt die Druckerei in den Genuss der zahlreichen Vorteile der Digitalisierung und kann jederzeit schnell und flexibel vom Offset- auf den Digitaldruck umschalten, um auf Kundenwünsche zu reagieren.“

Weitere Informationen über Akzidenzdrucklösungen von Fujifilm auf:

[https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447