**12 septembre 2024**

**Le site de fabrication d’encre de Fujifilm à Broadstairs reçoit la certification Zero Waste to Landfill de Valpak**

Fujifilm a le plaisir d’annoncer que son site de fabrication d’encre de Broadstairs a reçu la certification Zero Waste to Landfill de Valpak, un fournisseur majeur de solutions de conformité environnementale et de recyclage.

L’usine primée\* fabrique des encres hautes performances pour différents marchés, notamment les encres jet d’encre UV grand format Uvijet et les encres Sericol pour la sérigraphie. La société a continuellement instauré de nouveaux systèmes, technologies et processus sur le site afin de contrôler et de mesurer ses progrès, tout en prenant des mesures pour réduire davantage son impact sur l’environnement.

La certification Valpak est une étape décisive qui confirme que le site n’envoie aucun emballage, ni aucun déchet de production ou dangereux à la décharge. Elle souligne également l’engagement de l’entreprise à améliorer en permanence sa gestion des déchets par la réduction, le recyclage et la réutilisation des ressources.

Le processus de certification a donné lieu à un audit complet, réalisé par Valpak, des pratiques de gestion des déchets de Fujifilm sur le site, y compris ses initiatives en matière de traitement des déchets et de recyclage.

Au cours de l’audit, Fujifilm a démontré comment le site mesure et contrôle un large éventail d’indicateurs de performance clés, notamment :

* Les déchets de chaque service sont mis au rebut de manière adéquate et responsable dans les conteneurs appropriés.
* Les conteneurs de déchets dangereux sont scellés, une fois remplis, et retirés par l’équipe de gestion des déchets du site.
* Des presses à balles sont utilisées pour le plastique, le polyéthylène et le carton.
* Le restaurant d’entreprise dispose de poubelles séparées pour les canettes en métal, les gobelets à café, les restes alimentaires et les déchets généraux.
* Les restes alimentaires sont compostés.
* Des poubelles de recyclage mixtes sont installées sur l’ensemble du site.
* Surtout, Fujifilm consigne ses données sur les déchets par le biais d’un système en ligne afin de mesurer et d’améliorer ses pratiques.

En outre, Paul Dannahy, responsable de l’équipe Marchandises sur le site de Broadstairs, a joué un rôle clé dans l’identification des entreprises de traitement des déchets qui ont permis à Fujifilm de faire passer les déchets des incinérateurs aux centres de recyclage et, dans d’autres domaines, de générer de la valeur à partir des déchets. (Par exemple, les palettes sont réduites en granulés pour servir de combustible. Les granulés sont ensuite expédiés hors du site, vendus et réutilisés dans d’autres applications).

Fujifilm a prouvé (du 1eravril 2023 au 31 mars 2024) qu’en plus de n’envoyer aucun déchet à la décharge, la société a atteint un taux de recyclage de 53,64 %. Outre l’augmentation du volume de déchets recyclés, Fujifilm a également réduit la production globale de déchets.

Paul Dannahy, responsable de l’équipe Marchandises, explique : « c’est un honneur pour nous de recevoir la certification Zero Waste to Landfill de Valpak. Elle témoigne de l’engagement de notre équipe à réduire notre impact sur l’environnement et à promouvoir l’économie circulaire. »

Craig Milsted, conseiller en durabilité pour Fujifilm Speciality Ink Systems à Broadstairs, ajoute : « pour l’avenir, nous sommes convaincus que nous pouvons continuer à apporter des améliorations continues sur l’ensemble du site, dans tous les domaines de la réduction de la consommation d’énergie et d’eau ainsi que de la production de déchets, afin de maintenir notre position d’usine primée, durable et d’envergure mondiale ».

Bronwynn Harris, consultante en traçabilité des déchets et des ressources chez Valpak, ajoute : « nous sommes ravis de certifier le site de Fujifilm à Broadstairs en lui attribuant le label Zero Waste to Landfill. L’engagement de la société en faveur de la durabilité et l’approche proactive de l’équipe en matière de gestion des déchets constituent un modèle à suivre pour d’autres entreprises. Cette distinction souligne l’impact significatif que des pratiques de gestion des déchets respectueuses de l’environnement peuvent avoir sur notre planète. »

\* Lauréate du prix Best Factory en 2013, 2015, 2016 et 2017

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470