**Gelungene Premiere: Die TrueColors Conference begeisterte mit Packaging-Know-how, Networking und Ambiente**

**Tübingen, Deutschland (08.10.2024)** – Als Initiator dieses neuen Veranstaltungsformats wagte GMG den Sprung ins kalte Wasser. Entsprechend erfrischend fühlte sich die erste TrueColors Conference dann auch an. In den exklusiven Räumen des Literaturhauses – hoch über den Dächern Münchens – trafen sich Packaging- und Premedia-Profis, um sich über die Zukunft der Verpackung auszutauschen. „Unboxing tomorrow“ – das Motto der Veranstaltung brachte es auf den Punkt.

Drei Keynotes, neun Breakout Sessions, zahlreiche fachliche und noch mehr persönliche Anknüpfungspunkte – ein volles Programm, das auf ganzer Linie begeisterte. Gesetzliche Rahmenbedingungen, inspirierende Praxisbeispiele, visionäre Perspektiven: Die erste TrueColors Conference bot spannende Blicke weit über den eigenen Tellerrand hinaus.

Einige Stimmen zur Konferenz wurden im Video festgehalten,   
das unter www.truecolorsconference.com abrufbar ist.   
Weitere Informationen über GMG finden Sie unter www.gmgcolor.com

**Ende**

**Über GMG:** GMG ist der führende Entwickler von High-End-Farbmanagement-Lösungen. Das Unternehmen wurde 1984 in Tübingen, Deutschland, gegründet, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Mit 40 Jahren Erfahrung im Farbmanagement ist GMG ein Branchenpionier, der buchstäblich die Standards in diesem Segment setzt. Das Hauptaugenmerk von GMG liegt auf der Entwicklung von Komplettlösungen zur Standardisierung von Farbmanagement-Workflows für verschiedene Druckverfahren und für unterschiedliche Substrate. GMG ist mit über 12.000 installierten Farbmanagement-Systemen auf der ganzen Welt zu Hause. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Kreativagenturen, Prepressunternehmen, Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital-, Tiefdruck- und Großformatdruckereien. GMG ist sowohl mit eigenen Tochtergesellschaften als auch über ein breites Partnernetzwerk global vertreten.



© **2024 GMG GmbH & Co. KG.** GMG, das GMG Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und genannten Produkte sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen. GMG behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen technischer oder anderer Art vorzunehmen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.gmgcolor.com](https://www.gmgcolor.com/), [www.facebook.com/gmgcolor.en](https://www.facebook.com/GMGColor.EN), <http://x.com/gmgcolor>, [www.linkedin.com/company/gmg](https://www.linkedin.com/company/gmg)

**Pressekontakt:**

GMG GmbH & Co. KG

Phone: +49 (0) 7071 938 74-0

E-mail: [pr@gmgcolor.com](mailto:pr@gmgcolor.com)

**Veröffentlicht von:**

AD Communications

Daniel Porter

E-mail: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)