**3. října 2024**

**Společnost Fujifilm posiluje evropský tým pro obaly a jmenuje klíčové osoby**

Spol. Fujifilm Europe dnes oznámila jmenování dvou klíčových osob do expandující divize obalů – Adila Kabela a Tommyho Segelberga – a posílila tak svůj závazek uspokojit rostoucí poptávku po novátorských obalových řešeních na evropském kontinentu.

Adil Kabel, který má rozsáhlé znalosti produktového portfolia spol. Fujifilm, převezme odpovědnost manažera prodeje obalů v regionu Benelux. Tento strategický krok odráží odhodlání spol. Fujifilm poskytovat zákazníkům v tomto regionu komplexní podporu a odborné znalosti. Pan Kabel bude podporovat stávající tým v Beneluxu a dohlížet na činnosti v segmentu obalů, čímž zajistí plynulou integraci prodejních i technických znalostí s cílem podpořit růst obalů v daném regionu.

Ke svému jmenování pan Kabel uvedl: „Těším se na tuto novou výzvu a na to, že moje rozsáhlé znalosti produktů a odvětví i dlouholeté zkušenosti pomohou obalovým firmám v regionu Benelux.“

Tommy Segelberg přechází z pozice vedoucího obchodu v nordické oblasti na pozici manažera segmentu digitálních obalů v regionu EMEA. Tento strategický přesun umožní panu Segelbergovi uplatnit obchodní talent i intenzivní zkušenosti při řízení prodeje, podpoře klíčových partnerství a vedení iniciativ pro rozvoj obchodu v celém regionu EMEA, se zaměřením zejména na vlajkovou loď spol. Fujifilm, tiskový stroj pro digitální obaly Jet Press FP790.

Pan Segelberg doplnil: „Jde o vzrušující období pro vedení úsilí spol. Fujifilm v segmentu digitálních obalů v regionu EMEA. Stroj Jet Press FP790 nabízí zákazníkům jedinečné výhody, a osobně se těším na další rozšíření jeho přítomnosti na trhu.“

Pan Kabel i pan Segelberg budou podřízeni Manuelu Schruttovi, globálnímu řediteli spol. Fujifilm pro obchodní strategii v segmentu obalů.

Pan Schrutt poznamenává: „Tato jmenování klíčových osob našeho týmu znamenají vzrušující fázi strategie spol. Fujifilm, jejímž cílem je upevnit naši pozici předního dodavatele integrovaných obalů a ukázat naše odhodlání uspokojit rostoucí poptávku na trhu.“ Pan Schrutt doplňuje: „Prokazatelné výsledky a hluboká znalost našeho portfolia produktů pana Kabela spolu s obchodním talentem i znalostí trhu pana Segelberga budou mít zásadní význam pro zrychlení našeho růstu a poskytování výjimečné hodnoty našim zákazníkům.“

Zvětšení týmu vedení pro segment obalů v regionu EMEA o pana Kabela a pana Segelberga v nových funkcích umožní ostatním členům vedení – včetně manažera digitálních obalů Raynalda Barillota i samotného Manuela Schrutta, soustředit odborné znalosti na rozvoj produktového a technologického portfolia spol. Fujifilm a rozšířit je do dalších regionů světa.

Pan Schrutt uzavírá: „Se silným týmem na svém místě a jasnou vizí do budoucna je spol. Fujifilm připravena využívat nové příležitosti a upevňovat svou pozici důvěryhodného partnera pro podniky v regionu EMEA, které vyhledávají novátorská řešení obalů.“

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20/t%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470