**3 oktober 2024**

**Fujifilm versterkt Europees verpakkingsteam met benoemingen in sleutelfuncties**

Fujifilm Europe kondigt vandaag de benoeming aan van Adil Kabel en Tommy Segelberg voor zijn groeiende verpakkingsdivisie. Met deze stap speelt het bedrijf in op de toenemende vraag naar innovatieve verpakkingsoplossingen in Europa.

Adil Kabel kent het productaanbod van Fujifilm al heel goed en gaat de rol vervullen van verkoopmanager verpakkingen voor de Benelux. Deze strategische stap toont Fujifilms toewijding voor uitgebreide ondersteuning en expertise aan klanten in de regio. Kabel gaat het bestaande team in de Benelux ondersteunen en toezicht houden op de verpakkingsactiviteiten, waarbij hij gaat zorgen voor een naadloze koppeling tussen verkoop en technische expertise om de regionale verpakkingsgroei te stimuleren.

In reactie op zijn benoeming zei Kabel: “Ik kijk uit naar deze nieuwe uitdaging en zal mijn uitgebreide kennis van product en branche inzetten om verpakkingsbedrijven in de Benelux verder te helpen.”

Tommy Segelberg stapt over van zijn rol als Business Lead, Scandinavië naar de functie van segmentmanager, digitale verpakkingen voor de regio EMEA. Met zijn commerciële inzicht en intensieve ervaring kan Segelberg de verkoop stimuleren, belangrijke partnerschappen bevorderen en leiding geven aan initiatieven op het gebied van bedrijfsontwikkeling in de hele EMEA-regio, waarbij hij zich met name richt op Fujifilms vlaggenschip, de Jet Press FP790 digitale verpakkingspers.

Segelberg vult aan: “Het is een fantastische tijd om Fujifilms digitale verpakkingsafdeling te kunnen leiden in de regio EMEA. De Jet Press FP790 biedt klanten unieke voordelen, en ik kan niet wachten om de marktpositie van de pers verder te versterken.”

Zowel Kabel als Segelberg zullen rapporteren aan Manuel Schrutt, Fujifilms mondiale directeur voor verpakkingsstrategieën.

Schrutt reageert: “Deze belangrijke benoemingen markeren een opwindende fase in Fujifilms strategie gericht op het verstevigen van zijn positie als toonaangevend leverancier van geïntegreerde verpakkingen, en op het inspelen van de toegenomen marktvraag.” Schrutt voegt hieraan toe: “Adils bewezen staat van dienst en diepgaande kennis van ons productaanbod in combinatie met Tommy’s commerciële inzicht en marktkennis, gaan een belangrijke rol spelen bij het versnellen van onze groei en het leveren van meerwaarde aan klanten.”

Door de uitbreiding van het EMEA-leiderschapsteam voor verpakkingen met Kabel en Segelberg kunnen andere bestuurders, waaronder Raynald Barillot, categoriemanager, digitale verpakkingen, en Manuel Schrutt zelf, zich concentreren op het stimuleren van Fujifilms product- en technologie-aanbod en de uitbreiding naar andere regio’s in de wereld.

Schrutt besluit: “Met een sterk team en duidelijke visie voor de toekomst staat Fujifilm klaar om nieuwe kansen te benutten en zijn positie als betrouwbare partner te verstevigen voor bedrijven in de EMEA-regio die op zoek zijn naar innovatieve verpakkingsoplossingen.”

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470