**3 octobre 2024**

**Fujifilm renforce son équipe européenne en charge des emballages par de nouvelles nominations clés**

Fujifilm Europe annonce ce jour deux nominations importantes au sein de sa division Emballages en pleine expansion : celles d’Adil Kabel et de Tommy Segelberg. L’entreprise renforce ainsi son engagement à répondre à la demande croissante de solutions d’emballages innovantes sur l’ensemble du continent.

Adil Kabel, pour qui le portefeuille de produits de Fujifilm n’a plus aucun secret, prendra la direction des ventes de la division Emballages pour le Benelux. Cette décision stratégique reflète l’engagement de Fujifilm à proposer à ses clients de la région une assistance et une expertise complètes. Adil Kabel soutiendra l’équipe en place au Benelux et supervisera les activités liées au conditionnement, en mettant à profit ses compétences techniques et commerciales afin de stimuler la croissance du conditionnement dans la région.

Concernant de sa nomination, Adil Kabel déclare : « Je suis impatient de relever ce nouveau défi et d’apporter ma connaissance approfondie du secteur et des produits, ainsi que toutes ces années d’expérience, pour aider les entreprises du secteur de l’emballage du Benelux ».

Tommy Segelberg quitte son poste de responsable commercial pour les pays nordiques et devient responsable de segment de l’emballage numérique pour la région EMEA. Ce changement stratégique lui permet de partager son sens des affaires et toute son expérience pour booster les ventes, développer des partenariats clés et mener des initiatives de développement commercial dans toute la région EMEA, en se concentrant tout particulièrement sur la Jet Press FP790, la presse d’emballage numérique phare de Fujifilm.

Tommy Segelberg ajoute : « Nous sommes très heureux de mener à bien les initiatives de Fujifilm dans le domaine de l’emballage numérique au sein de cette région. La Jet Press FP790 offre des avantages uniques à nos clients, et je suis impatient de renforcer sa présence sur le marché ».

Adil Kabel et Tommy Segelberg travailleront tous deux sous la direction de Manuel Schrutt, directeur général de la stratégie commerciale chez Fujifilm pour la division Emballages.

Manuel Schrutt commente : « Ces nominations clés au sein de notre équipe marquent un tournant dans la stratégie de Fujifilm. Nous entendons bien consolider notre position en tant que fournisseur de premier plan d’emballages intégrés et montrer notre engagement à répondre aux besoins croissants du marché. Le parcours d’Adil et sa maîtrise parfaite de notre portefeuille de produits, combinés au sens commercial et à la connaissance du marché de Tommy, nous permettront d’accélérer notre croissance et d’offrir une valeur ajoutée exceptionnelle à nos clients ».

Avec l’arrivée d’Adil Kabel et de Tommy Segelberg au sein de l’équipe de direction de la division Emballages de la région EMEA, les autres responsables, y compris Raynald Barillot, Category Manager, Digital Packaging, et Manuel Schrutt lui-même, pourront se concentrer sur l’évolution du portefeuille de produits et de technologies de Fujifilm et son déploiement dans d’autres régions du monde.

Et Manuel Schrutt de conclure : « En misant sur une équipe solide et une vision claire de l’avenir, Fujifilm est prêt à tirer parti des opportunités émergentes et à consolider son statut de partenaire de confiance pour les entreprises de la région EMEA en quête de solutions d’emballage novatrices. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470