**3. Oktober 2024**

**Verstärkung für Verpackungsgeschäft bei Fujifilm Europe**

Fujifilm Europe gibt heute die Berufung von Adil Kabel und Tommy Segelberg zur Verstärkung des wachsenden Geschäftsbereichs für Verpackungen bekannt, um der europaweit steigenden Nachfrage nach innovativen Verpackungslösungen besser zu begegnen.

Adil Kabel besitzt eine eingehende Kenntnis der Fujifilm-Produkte und soll den Vertrieb in den Benelux-Ländern leiten. Der strategische Wechsel unterstreicht das Engagement von Fujifilm, den Kunden der Region einen erstklassigen Service und umfassendes Know-how zu bieten. Kabel soll die Vertriebsmannschaft in den Benelux-Ländern unterstützen und den Verpackungsbereich führen, um durch eine nahtlose Integration von Verkauf und technischer Expertise das Wachstum in diesem Segment voranzutreiben.

Kabel zu seiner neuen Rolle: „Ich freue mich auf die neue Herausforderung und darauf, Verpackungsunternehmen in den Benelux-Ländern mit meiner Produkt- und Branchenkenntnis und meiner langjährige Erfahrung zu helfen.“

Tommy Segelberg wechselt von seiner Position als Business Lead, Nordics, in die Rolle des Segment Manager, Digital Packaging für die EMEA-Region. Mit seinem erstklassigen Geschäftsverstand und seiner großen Erfahrung soll er den Vertrieb vorantreiben, wichtige Partnerschaften fördern und Initiativen zur Geschäftsentwicklung in der EMEA-Region leiten. Im Visier steht dabei vor allem die digitale Verpackungsdruckmaschine Jet Press FP790 – das Flaggschiff von Fujifilm.

Segelberg erklärt: „Die Zeit könnte nicht besser sein, das Geschäft für digitale Verpackungen von Fujifilm in der EMEA-Region zu leiten. Die Jet Press FP790 bietet den Kunden einzigartige Vorteile und ich freue mich darauf, ihre Marktpräsenz weiter auszuweiten.“

Sowohl Kabel als auch Segelberg werden an Manuel Schrutt, Global Director of Business Strategy for Packaging, berichten.

Dieser kommentiert: „Diese teaminternen Berufungen signalisieren eine wichtige Phase unserer Strategie zur Festigung unserer Position als führender Anbieter integrierter Verpackungslösungen und demonstrieren unser Bestreben, die steigende Nachfrage zu erfüllen.“ Schrutt weiter: „Die Erfolgsbilanz und umfassende Produktkenntnis von Adil Kabel gepaart mit Tommy Segelbergs Geschäftsverstand und Marktkenntnis werden entscheidend zur Beschleunigung unseres Wachstums und zu einem außergewöhnlichen Mehrwert für unsere Kunden beitragen.“

Dank der Verstärkung des EMEA-Führungsteams durch Kabel und Segelberg in ihren neuen Funktionen können andere Mitglieder des Managements, insbesondere Category Manager Digital Packaging Raynald Barillot und Manuel Schrutt selbst, sich auf die Weiterentwicklung des Produkt- und Technologieportfolios von Fujifilm und die Expansion in andere Weltregionen konzentrieren.

Schrutts Fazit: „Mit einem starken Führungsteam und einer klaren Zukunftsvision kann Fujifilm aufkommende Chancen ergreifen und seine Stellung als zuverlässiger Partner in der EMEA-Region für Unternehmen festigen, die innovative Verpackungslösungen suchen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447