**3 ottobre 2024**

**Fujifilm rafforza il team della divisione packaging europea con nomine chiave**

Fujifilm Europe annuncia in data odierna le nomine chiave di Adil Kabel e Tommy Segelberg all’interno della divisione packaging in espansione nell’intento di rafforzare l’impegno dell’azienda a rispondere alla crescente domanda di soluzioni di packaging innovative in tutto il continente.

Adil Kabel, che vanta una vasta conoscenza del portfolio di prodotti di Fujifilm, assumerà il ruolo di Sales Manager, Packaging per il Benelux. Questa mossa strategica riflette l’impegno di Fujifilm a fornire assistenza e consulenza complete ai clienti della regione. Adil Kabel assisterà il team esistente in Benelux e supervisionerà le attività di packaging, assicurando l’integrazione senza soluzione di continuità di vendite ed expertise tecnica per favorire la crescita del packaging nella regione.

Sulla nomina, Adil Kabel commenta: “Sono ansioso di affrontare questa nuova sfida e di mettere la mia vasta conoscenza dei prodotti e del settore e i miei anni di esperienza al servizio dell’attività di packaging in Benelux”.

Tommy Segelberg passa dal ruolo di Business Lead, Nordics alla posizione di Segment Manager, Digital Packaging per la regione EMEA. Questa mossa strategica permette a Tommy Segelberg di sfruttare le sue competenze commerciali e la sua vasta esperienza per incrementare le vendite, promuovere partnership chiave e iniziative di sviluppo commerciale nell’intera regione EMEA, concentrandosi in particolare sull’ammiraglia di Fujifilm, la macchina da stampa digitale per packaging Jet Press FP790.

Tommy Segelberg aggiunge: “È un momento stimolante per guidare l’impegno di Fujifilm per la produzione di packaging digitale nella regione EMEA. La Jet Press FP790 offre vantaggi esclusivi ai nostri clienti, e sono ansioso di ampliare la nostra presenza sul mercato”.

Sia Adil Kabel che Tommy Segelberg faranno capo a Manuel Schrutt, Global Director of Business Strategy for Packaging di Fujifilm.

Manuel Schrutt commenta: “Queste nomine chiave all’interno del nostro team segnano una fase interessante della strategia di Fujifilm per consolidare la sua posizione come fornitore leader di soluzioni integrate per il packaging e dimostrare il nostro impegno a rispondere alla crescente domanda sul mercato”. Schrutt aggiunge: “La comprovata esperienza e la profonda conoscenza di Adil del nostro portfolio di prodotti, insieme alle capacità commerciali e alla conoscenza del mercato di Tommy, avrà un ruolo strumentale nell’accelerazione della nostra crescita e nell’offerta di valore eccezionale per i nostri clienti”.

L’ampliamento del team dirigente della divisione packaging della regione EMEA, con Kabel e Segelberg nei loro nuovi ruoli, permetterà ad altri membri senior, tra cui Raynald Barillot, Category Manager, Digital Packaging, e allo stesso Manuel Schrutt, di concentrare la loro expertise sullo sviluppo del portfolio di prodotti e tecnologie di Fujifilm e sull’espansione in altre regioni del mondo.

Schrutt conclude: “Con un solido team e una visione chiara per il futuro, Fujifilm è destinata a capitalizzare le opportunità emergenti e consolidare la nostra posizione come partner di fiducia per le aziende dell’intera regione EMEA che sono alla ricerca di soluzioni innovative per il packaging”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470