**3 października 2024 r.**

**Fujifilm wzmacnia europejski zespół ds. opakowań dzięki kluczowym nominacjom**

Firma Fujifilm Europe poinformowała dziś o dwóch kluczowych nominacjach w swoim rozwijającym się dziale opakowań – Adila Kabela i Tommy’ego Segelberga – które wpisują się we wzmacnianie jej zaangażowania w zaspokajanie rosnącego popytu na innowacyjne rozwiązania w zakresie opakowań na całym kontynencie.

Adil Kabel, który posiada rozległą wiedzę na temat portfolio produktów Fujifilm, obejmie stanowisko dyrektora ds sprzedaży opakowań w krajach Beneluksu. To strategiczne posunięcie odzwierciedla zobowiązanie Fujifilm do zapewniania kompleksowego wsparcia i specjalistycznej wiedzy swoim klientom w regionie. Adil Kabel będzie wspierał obecny zespół w krajach Beneluksu i nadzorował działania związane z opakowaniami, czuwając nad płynną integracją sprzedaży i wiedzy technicznej, aby pobudzać wzrost sprzedaży opakowań w regionie.

Adil tak skomentował swoją nominację: „Nie mogę się doczekać tego nowego wyzwania i podzielenia się moją rozległą wiedzą o produktach i branży oraz wieloletnim doświadczeniem, aby pomóc firmom zajmującym się opakowaniami w krajach Beneluksu”.

Tommy Segelberg przechodzi z działu obsługi potencjalnych klientów, Skandynawia, na stanowisko kierownika działu opakowań cyfrowych w regionie EMEA. Ta strategiczna zmiana pozwala Tommy’emu wykorzystać swoją wiedzę handlową i bogate doświadczenie do napędzania sprzedaży, wspierania kluczowych partnerów i przewodzenia inicjatywom rozwoju działalności w całym regionie EMEA, w szczególności koncentrując się na flagowej maszynie cyfrowej do druku opakowań Jet Press FP790 od Fujifilm.

Tommy dodał: „To wspaniały czas, aby kierować działaniami Fujifilm w zakresie opakowań cyfrowych w regionie EMEA Model Jet Press FP790 oferuje unikatowe korzyści naszym klientom i z niecierpliwością czekam na dalsze zwiększenie jego obecności na rynku”.

Zarówno Adil Kabel, jak i Tommy Segelberg będą podlegać Manuelowi Schruttowi, globalnemu dyrektorowi Fujifilm ds. strategii biznesowej w zakresie opakowań.

Manuel Schrutt komentuje: „Te kluczowe nominacje w naszym zespole oznaczają ekscytujący etap w strategii Fujifilm, aby umocnić naszą pozycję wiodącego zintegrowanego dostawcy opakowań i pokazują nasze zaangażowanie w zaspokajanie rosnącego popytu na rynku”. Manuel dodaje: „Udokumentowane osiągnięcia Adila i dogłębna znajomość naszego portfolio produktów, w połączeniu z wiedzą handlową i znajomością rynku Tommy’ego, odegrają zasadniczą rolę w przyspieszeniu naszego rozwoju i dostarczaniu wyjątkowej wartości naszym klientom”.

Rozszerzenie zespołu kierowniczego ds. opakowań w regionie EMEA, z Adilem i Tommym na nowych stanowiskach, pozwoli innym starszym członkom, w tym Raynaldowi Barillotowi, menedżerowi kategorii, opakowania cyfrowe, i samemu Manuelowi Schruttowi, skupić się na rozwijaniu oferty produktów i technologii Fujifilm oraz rozszerzyć działalność na inne regiony świata.

Manuel podsumowuje: „Mając silny zespół i jasną wizję przyszłości Fujifilm jest w stanie wykorzystać pojawiające się możliwości i umocnić naszą pozycję zaufanego partnera dla firm w regionie EMEA, poszukujących innowacyjnych rozwiązań w zakresie opakowań”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470