**3 de outubro de 2024**

**A Fujifilm reforça a equipa de embalagens na Europa com duas nomeações de destaque**

A Fujifilm Europe anuncia hoje duas nomeações de destaque para o seu departamento de embalagem em expansão – Adil Kabel e Tommy Segelberg – numa altura em que a empresa reforça o seu compromisso com a resposta à repentina procura de soluções de embalagens inovadoras em todo o continente.

Adil Kabel, que possui um vasto conhecimento da carteira de produtos da Fujifilm, irá assumir a responsabilidade de Diretor de Vendas, Embalagem para o Benelux. Esta ação estratégica reflete a dedicação da Fujifilm ao fornecimento de um suporte e de uma experiência abrangentes aos respetivos clientes na região. O Sr. Kabel irá apoiar a equipa existente no Benelux e supervisionar as atividades de embalagem, assegurando uma integração harmoniosa da sua experiência técnica e em vendas para promover o crescimento da embalagem na região.

A comentar a sua nomeação, Kabel afirmou: “Estou muito entusiasmado com este novo desafio e com a possibilidade de tirar proveito do meu vasto conhecimento do produto e da indústria, bem como dos anos de experiência, para ajudar os negócios de embalagem no Benelux.”

Tommy Segelberg faz a transição das suas funções de Líder empresarial, Países Nórdicos para assumir o cargo de Diretor de Segmento, Embalagem Digital para a região da EMEA. Esta mudança estratégica permite que Segelberg aplique a sua perspicácia comercial e experiência intensiva para promover as vendas, dar início a parcerias essenciais e encabeçar iniciativas de desenvolvimento empresarial por toda a região da EMEA, focando-se especialmente na icónica impressora de embalagem digital da Fujifilm, a Jet Press FP790.

Segelberg acrescentou: "Esta é uma fase entusiasmante para estar a liderar os esforços da Fujifilm em termos de embalagem digital na EMEA. A Jet Press FP790 oferece benefícios únicos aos nossos clientes; e estou ansioso por expandir ainda mais a sua presença no mercado.”

Tanto Kabel como Segelberg irão reportar a Manuel Schrutt, o Diretor Geral de Estratégia Comercial para Embalagem da Fujifilm.

Schrutt comenta: “Estas nomeações de destaque na nossa equipa são sinónimo de uma fase entusiasmante na estratégia da Fujifilm para consolidar a nossa posição enquanto principal fornecedor de embalagens e para demonstrar o nosso compromisso com a resposta à maior procura no mercado”. Schrutt acrescenta, “O registo comprovado de Adil e o seu profundo conhecimento da nossa carteira de produtos, em conjunto com a perspicácia comercial e o conhecimento do mercado de Tommy, serão fundamentais para a aceleração do nosso crescimento e o fornecimento de um valor excecional aos nossos clientes.”

A expansão da equipa de embalagens para a EMEA, com Kabel e Segelberg nas suas novas funções, irá permitir que outros membros sénior, incluindo Raynald Barillot, Diretor de Categoria, Embalagem Digital, e o próprio Manuel Schrutt, se concentrem a sua experiência no desenvolvimento do portefólio de produtos e tecnologia da Fujifilm, bem como na expansão para outras regiões do mundo.

Schrutt conclui: “Com a implementação de uma equipa forte e uma visão clara do futuro, a Fujifilm prepara-se para capitalizar oportunidades emergentes e solidificar a nossa posição enquanto parceiro de confiança para as empresas na EMEA que procuram soluções de embalagens inovadoras.”

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470