**3 de octubre de 2024**

**Fujifilm refuerza su equipo europeo de embalaje con nombramientos clave**

Fujifilm Europe ha anunciado dos nombramientos clave para su división de embalaje en expansión: Adil Kabel y Tommy Segelberg, con los que la empresa refuerza su compromiso por satisfacer la creciente demanda de soluciones de embalaje innovadoras en todo el continente.

Adil Kabel, que posee un amplio conocimiento de la cartera de productos de Fujifilm, asumirá la responsabilidad de director de Ventas de Embalaje para Benelux. Este movimiento estratégico es un reflejo de la dedicación de Fujifilm a proporcionar un apoyo integral y experiencia a sus clientes en la región. Kabel apoyará al equipo existente en Benelux y supervisará las actividades de envasado con el objetivo de garantizar la perfecta integración de los conocimientos técnicos y de ventas e impulsar el crecimiento del envasado en la región.

Kabel comentó sobre su nombramiento: «Estoy deseando afrontar este nuevo reto y aportar mis amplios conocimientos del producto y del sector, así como mis años de experiencia, para ayudar a las empresas de envasado del Benelux».

Tommy Segelberg deja su puesto de director de Negocios para los Países Nórdicos y asume el de director de Segmento de Envasado Digital para la región EMEA. Este cambio estratégico permite a Segelberg aplicar su experiencia comercial y amplios conocimientos para impulsar las ventas, fomentar las asociaciones clave y encabezar las iniciativas de desarrollo empresarial en toda la región EMEA, centrándose especialmente en la prensa digital de embalaje insignia de Fujifilm, la Jet Press FP790.

Segelberg añadió: «Es un momento emocionante para liderar los esfuerzos de Fujifilm en embalaje digital en EMEA. La Jet Press FP790 ofrece ventajas únicas a nuestros clientes, y tengo muchas ganas de trabajar para seguir ampliando su presencia en el mercado».

Tanto Kabel como Segelberg dependerán de Manuel Schrutt, director global de Estrategia Comercial de Embalaje de Fujifilm.

Schrutt comenta: «Estos nombramientos dentro de nuestro equipo son clave y son reflejo de la ilusionante etapa que está viviendo Fujifilm en su estrategia para consolidar nuestra posición como proveedor líder de embalaje integrado y mostrar nuestro compromiso por satisfacer la creciente demanda en todo el mercado». Schrutt añade: «La probada trayectoria de Adil y su profundo conocimiento de nuestra cartera de productos, junto con la perspicacia comercial y el conocimiento del mercado de Tommy, serán fundamentales para acelerar nuestro crecimiento y ofrecer un valor excepcional a nuestros clientes».

La ampliación del equipo directivo de Embalaje de EMEA, con Kabel y Segelberg en sus nuevas funciones, permitirá a otros miembros sénior, como Raynald Barillot, Category Manager, Digital Packaging, y el propio Manuel Schrutt, centrar su experiencia en el avance de la cartera de productos y tecnología de Fujifilm, y expandirse a otras regiones del mundo.

Schrutt concluye: «Con un equipo fuerte y una visión clara de futuro, en Fujifilm estamos preparados para capitalizar las oportunidades emergentes y consolidar nuestra posición como socio de confianza para las empresas de toda la región EMEA que buscan soluciones innovadoras de embalaje».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter             
AD Communications              
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)             
Tel: +44 (0)1372 464470