**15. Oktober 2024**

**80 % weniger Stromverbrauch bei Paragon ID nach Umstieg auf LED-UV-Härtungssystem Fujifilm LuXtreme**

Schon wenige Monate nach der Installation des LuXtreme-Systems und der Umstellung auf CuremaX LED-UV-Druckfarben erzielt Paragon ID große Nachhaltigkeits- und Effizienzgewinne. Die rasche Verbesserung ist das Resultat einer strategischen Entscheidung des Unternehmens, seine Fertigungsanlagen im britischen Hull mit LED-UV-Technologien von Fujifilm aufzurüsten.

Paragon ist ein führender Anbieter von Lösungen für den digitalen Identitätsnachweis und stellt u. a. Flexodrucketiketten, RFID-Etiketten und Zugangskarten her. 2023 beschloss das Unternehmen, seine Fertigung an internen Nachhaltigkeitszielen auszurichten. Nach der Einführung der wasserauswaschbaren Flenex-Druckplatten von Fujifilm entstand schnell eine engere Partnerschaft, in deren Rahmen Paragon in LED-UV-Härtungssysteme des Modells LuXtreme von Fujifilm investierte.

Seit deren Inbetriebnahme Anfang 2024 freut sich Paragon über bemerkenswerte Ergebnisse. Der Betriebsleiter des Werks Hull Jamie Parker nennt in diesem Zusammenhang vor allem die großen Energieeinsparungen: „In der kurzen Zeit seit der Installation der Fujifilm LuXtreme LED-Systeme konnten wir bereits einen deutlichen Rückgang unseres Stromverbrauchs feststellen. Wir haben die Leistung der neuen LED-Systeme mit der unserer alten Anlagen verglichen und kommen auf unglaubliche 80 % weniger Stromverbrauch gegenüber den alten Quecksilber-UV-Lampen. Bei den IR-Trocknern liegt die Einsparung bei 40 % . Mithilfe der Sachkenntnis und Technologien von Fujifilm können wir nun unseren Kunden einen hervorragenden Mehrwert bieten und zudem in Sachen Umwelt punkten. Durch die Investition sparen wir Energie, Zeit und Kosten und erzielen eine beispiellose Leistung und Produktivität.“

Neben den geringeren Energiekosten hat die Umstellung auf LED auch zu besseren Arbeitsbedingungen im Werk geführt. Werkleiter Lee Murrell erläutert die Vorteile für die Belegschaft: „Die besseren Bedingungen machten sich sehr schnell bemerkbar. Die Arbeitsumgebung ist angenehmer und gesünder, da die neuen Maschinen kühler und leiser laufen, und die Luft ist besser, denn sie erzeugen keinerlei Ozon. Hinzu kommt, dass die Systeme einfacher zu warten sind. Es treten viel weniger Probleme auf und unerwartete Stillstände gehören der Vergangenheit an.

Die Effizienzgewinne haben alle Erwartungen übertroffen und Paragon ID veranlasst, eine weitere Aufrüstung zu prüfen. Parkers Fazit: „Die Leistung und der geringe Energieverbrauch der LED-Systeme von Fujifilm haben uns derart beeindruckt, dass wir die Umstellung weiterer Geräte von UV auf LED in Angriff nehmen. Die Investition hat sich schneller amortisiert als erhofft und wir freuen uns darauf, unsere Strategie für mehr Nachhaltigkeit und Effizienz in der Produktion weiterzuführen.

Ian Isherwood, Segment Manager EMEA - Analogue Packaging, Fujifilm Europe kommentiert: „Wir freuen uns, dass unsere Partnerschaft bei Paragon ID zu messbaren Ergebnissen geführt hat. Das Unternehmen wird damit zum Vorreiter für nachhaltige Innovation in der Druckindustrie und setzt neue Maßstäbe für Effizienz im Etiketten-Flexodruck. Durch die Kombination der Expertise von Paragon und unserer fortschrittlichen Lösungen erhalten Kunden weltweit umfassende und nachhaltige Drucklösungen.

Weitere Informationen über Etiketten- und Verpackungslösungen von Fujifilm auf [https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=LuXtreme)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Über Paragon ID:**

Paragon ID ist ein führender Anbieter von Identifikationslösungen, insbesondere in den Bereichen e-ID, Transport & Smart Cities, Track & Trace & Markenschutz sowie Zahlungsverkehr. Paragon ID beschäftigt über 900 Mitarbeiter und hat Produktionsstandorte in den USA und Europa, in der Nähe seiner Kunden. Paragon ID ist im Besitz von Grenadier Holdings (vormals Paragon Group), einer Private-Equity-Gruppe mit globaler Präsenz in über 30 Ländern, einem Umsatz von 1,5 Milliarden Euro und über 10.000 Mitarbeitern.

Weitere Informationen finden Sie unter paragon-id.com.

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447