**2 octobre 2024**

**FUJIFILM Business Innovation fonde le Circular Manufacturing Center pour promouvoir la circulation des ressources en Europe**

*L’opération commence par la collecte et le reconditionnement des cartouches de toner*

Fujifilm annonce aujourd’hui la création du Circular Manufacturing Center au sein de FUJIFILM Manufacturing Europe B.V., aux Pays-Bas, afin de promouvoir la circulation des ressources en Europe. Dans un premier temps, le nouveau center de fabrication collectera les cartouches de toner usagées des imprimantes pour les reconditionner.

Depuis 1995, FUJIFILM Business Innovation a mis en œuvre une politique de recyclage visant à atteindre l’objectif « zéro déchet » et à promouvoir la circulation des ressources, qui implique la collecte, la réutilisation et le recyclage des équipements et produits consommés par les clients. FUJIFILM Business Innovation a instauré un système de production circulaire en 1995, qui prend en compte l’ensemble du cycle de vie des produits, depuis leur planification, leur développement et leur fabrication jusqu’à leur mise au rebut. L’entreprise s’est attachée à réduire l’utilisation de nouvelles ressources et à promouvoir la circulation des ressources en réutilisant des pièces provenant de produits usagés collectés. En outre, les ventes d’imprimantes multifonctions couleur numériques se sont encore accélérées sur le marché européen, depuis avril 2024.

À travers le Circular Manufacturing Center, FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. collectera les cartouches de toner usagées des imprimantes vendues en Europe. Ces cartouches de toner seront démontées, nettoyées et inspectées après leur collecte, puis reconditionnées sous forme de cartouches de toner neuves pour être expédiées en Europe. À l’avenir, FUJIFILM Business Innovation prévoit d’étendre ces processus de reconditionnement à d’autres produits, tels que les imprimantes multifonctions[[1]](#footnote-2) et les pièces détachées pour les imprimantes de production.

En outre, FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. couvre la totalité de ses besoins en électricité grâce à sa propre production d’énergie éolienne sur site et à l’achat auprès d’une société de production d’énergie éolienne. Par conséquent, le nouveau Circular Manufacturing Center peut aussi parvenir à une consommation électrique pratiquement sans émissions de CO2. FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. fabrique différents produits Fujifilm depuis plus de 40 ans. Son implantation aux Pays-Bas lui confère une position privilégiée pour expédier efficacement des produits sur tout le continent européen.

FUJIFILM Business Innovation accorde une grande importance à la préservation de l’environnement depuis sa création et s’efforce de réduire l’impact de ses activités sur l’environnement. Avec l’ouverture du Circular Manufacturing Center en Europe, FUJIFILM Business Innovation entend renforcer ses activités de circulation des ressources pour contribuer à la promotion de l’économie circulaire.

**Présentation du Circular Manufacturing Center**

Nom : Circular Manufacturing Center

**Emplacement :** FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. (Industrieterrein Vossenberg, Oudenstaart 1, 5047 TK Tilbourg, Pays-Bas)

**Activités :** collecte de cartouches de toner usagées et reconditionnement

**Espace exclusif :** environ 1 000 m2

**Mise en service :** juin 2024

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

1. Les équipements MFP sont reconditionnés à partir de produits usagés, collectés auprès des clients. Les produits sont démontés, nettoyés et inspectés, et les pièces qui ne répondent pas aux critères de qualité fixés sont remplacées. [↑](#footnote-ref-2)