**2 de octubre de 2024**

**FUJIFILM Business Innovation crea el Centro de Fabricación Circular para promover la recirculación de recursos en Europa**

*El nuevo centro inicia su actividad con la recogida y el reacondicionamiento de cartuchos de tóner*

Fujifilm ha anunciado hoy la creación de su Centro de Fabricación Circular en FUJIFILM Manufacturing Europe B.V., en los Países Bajos, para impulsar la recirculación de recursos en Europa. Como primer paso, el nuevo centro de fabricación recogerá los cartuchos de tóner usados de las impresoras y los reacondicionará para convertirlos en nuevos cartuchos de tóner.

Desde 1995, FUJIFILM Business Innovation aplica una política de reciclaje, con el objetivo de conseguir «cero residuos» y promover la recirculación de recursos, que consiste en recoger, reutilizar y reciclar los equipos y productos usados de los clientes. El sistema de producción circular implementado por FUJIFILM Business Innovation ya en 1995 examinaba todo el ciclo de vida del producto, desde la planificación, el desarrollo y las etapas de fabricación hasta su eliminación. A lo largo de estos años, la empresa se ha centrado en reducir el uso de nuevos recursos y en fomentar la recirculación y reutilización de piezas de productos usados. En paralelo, desde abril de 2024, la compañía ha intensificado las ventas de impresoras digitales multifuncionales en color en el mercado europeo.

FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. recogerá los cartuchos de tóner usados de las impresoras vendidas en Europa y los tratará en el nuevo Centro de Fabricación Circular. Tras su recogida, estos cartuchos de tóner se desmontarán, limpiarán e inspeccionarán y, finalmente, se reacondicionarán como cartuchos de tóner nuevos para su envío dentro de la región europea. En el futuro, FUJIFILM Business Innovation tiene previsto ampliar estos procesos de reacondicionamiento a otros productos, como las impresoras multifuncionales[[1]](#footnote-2) y las piezas de repuesto de impresoras de producción.

Otro aspecto a destacar es que FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. se abastece de su propia electricidad procedente de la generación de energía eólica en sus instalaciones y de la compra de energía eólica a una empresa externa. Por lo tanto, el recién creado Centro de Fabricación Circular también puede conseguir emisiones de CO2 prácticamente cero de la electricidad que utiliza. FUJIFILM Manufacturing Europe B.V., cuenta con una historia de más de 40 años en la fabricación de diversos productos Fujifilm, y su ubicación en los Países Bajos la sitúa en una posición privilegiada para el envío eficiente de productos a todo el continente europeo.

Desde su creación, FUJIFILM Business Innovation ha sido siempre consciente de la importancia de la conservación del medio ambiente y ha trabajado para reducir el impacto medioambiental de sus actividades corporativas. Con la apertura del Centro de Fabricación Circular en Europa, FUJIFILM Business Innovation se propone mejorar sus actividades de recirculación de recursos para contribuir a la promoción de la economía circular.

**Datos del Centro de Fabricación Circular**

**Nombre:** Circular Manufacturing Center

**Ubicación:** FUJIFILM Manufacturing Europe B.V. (Industrieterrein Vossenberg, Oudenstaart 1, 5047 TK Tilburg, Países Bajos)

**Actividad:** Recogida y reacondicionamiento de cartuchos de tóner usados

**Área exclusiva:** Aproximadamente 1000 m2

**Inicio de actividad:** Junio de 2024

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter           
AD Communications            
E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)           
Tel: +44 (0)1372 464470

1. Los dispositivos multifuncionales se reacondicionarán a partir de productos usados de los clientes. Estos productos se desmontarán, limpiarán y se revisarán, y aquellas piezas que no cumplan con un determinado estándar de calidad serán reemplazadas. [↑](#footnote-ref-2)