**10. Oktober 2024**

**Inkjet Vision 2024: Fujifilm Peak Performance Print wieder in Brüssel mit neuem Format und Inkjet-Schwerpunkt**

*Fünfte PPP startet im November 2024 in Form kleinerer Fokus-Events im Brüsseler Print Experience Centre von Fujifilm (ehem. „APTC“)*

Im Rahmen der exklusiven Veranstaltungen können sich Europas innovative Druckunternehmen eingehend über die auf der drupa 2024 vorgestellten Inkjetdruckmaschinen und Technologien von Fujifilm informieren. Einzelsitzungen bieten Gelegenheit für Gespräche darüber, wie Fujifilm Druckereien mit seinen Technologien und seinem Inkjet-Know-how bei spezifischen Problemstellungen und Anforderungen helfen kann.

**Wer nimmt teil?**

Eingeladen sind neben Verpackungs- und Faltschachtelherstellern Buch-, Zeitschriften-, Verlags- und Akzidenzdruckereien, die in ihre geschäftliche Zukunft investieren und auf geänderte Marktanforderungen reagieren möchten. Die Besucher erhalten detaillierte Einblicke in Technologien und neue Entwicklungen von Fujifilm, mit deren Hilfe sie sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können.

**Was gibt es zu sehen?**

In diesem Jahr dreht sich alles um Inkjet. Live vorgeführt werden folgende Systeme:

**Jet Press 750S High Speed:** Die B2-Inkjetdruckmaschine ist Fujifilms Flaggschiff und setzt nach wie vor den Maßstab für Inkjetdruck ultrahoher Qualität. Vorgeführt wird die Produktion von Faltschachteln höchster Qualität sowie von Bucheinbänden und Premium-Bildbänden. Darüber hinaus sind neue Inline-Beschichtungsoptionen zu sehen: die Lackierung bei der Live-Vorführung, die Spotlackierung bei einer Remote-Vorführung.

**Jet Press 1160CFG:** Die auf der drupa 2024 neu eingeführte Rolle-zu-Rolle-Produktionsdruckmaschine verfügt über einen Paper Stabilizer für die schnelle Produktion hochwertiger Erzeugnisse. Sie eignet sich besonders für Buch-, Zeitschriften- und Verlagsdruckereien. Zusammen mit der Jet Press 750S bildet sie eine Komplettlösung für den Premium-Buchdruck.

**Inkjet-Eindruckleisten:** Die Eindruckleisten von Fujifilm profitieren von Fujifilms gesammeltem Sachverstand rund um Druckköpfe, Tinten und Inkjetsysteme. Sie können nach Maß konfiguriert werden und bereichern bestehende analoge Produktionslinien durch die Flexibilität des Digitaldrucks. Eine Reihe von Erfolgsgeschichten der Kunden bieten zusätzliche Einblicke zu dieser Technik.

**Revoria XMF PressReady:** Eine ausführliche Präsentation dieses Workflowsystems für die digitale Druckproduktion zeigt, wie sich mit seiner Hilfe das Optimum und Maximum aus Fujifilm-Inkjettechnologien herausholen lässt. Das System kann Aufträge entgegennehmen, überprüfen, ausschießen, sammeln, sortieren und über automatisierte Produktionsabläufe druckbereit an die Digitaldruckmaschine weiterleiten.

Taro Aoki, Head of Digital Press Solutions, Fujifilm EMEA erklärt: „Wir freuen uns darauf, führende europäische Druckunternehmen wieder in Brüssel zu begrüßen. In unserem Print Experience Centre können kleine Fokusgruppen das enorme Potenzial unserer Inkjettechnologien für innovative Anwendungen, neue Marktchancen und Geschäftsvorhaben und neue Einnahmequellen erkunden. Bei der Veranstaltung können wir uns aus erster Hand eingehend über Marktanforderungen informieren und den Unternehmen beim Finden der besten Lösung für ihre spezifischen Anforderungen helfen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447