**6 de noviembre de 2024**

**Fujifilm anuncia la sustitución de su dirección en la región del Benelux**

Fujifilm Europe ha anunciado un importante cambio de liderazgo en la región del Benelux, como parte de los continuos esfuerzos de la empresa por mejorar sus operaciones comerciales en toda Europa. A partir del 1 de octubre de 2024, Olivier Wellens asumirá el cargo de Country Manager para Benelux, sucediendo a Jaap Van Duren, que se jubilará el 31 de marzo de 2025, tras una exitosa carrera en Fujifilm.

Jaap Van Duren, que se incorporó a Fujifilm en 2006 tras la adquisición de Profisol BV por Sericol, ha sido una figura fundamental para impulsar el éxito de la empresa en el mercado del Benelux, especialmente en el segmento del gran formato. Su liderazgo ha sido decisivo para establecer a Fujifilm como un actor destacado en la región, con importantes contribuciones al crecimiento de la empresa y a su presencia en el mercado.

En su nuevo cargo, Olivier Wellens dirigirá las operaciones de Fujifilm en la región del Benelux, siguiendo con el sólido legado de su predecesor. Olivier reportará directamente a Taku Ueno, vicepresidente sénior de las Divisiones de Comunicación Gráfica y Tecnología de Dispositivos de Fujifilm Europe.

Olivier Wellens aporta una gran experiencia en el sector de las comunicaciones gráficas y está bien posicionado para liderar la próxima fase de crecimiento de Fujifilm en la región. El liderazgo de Olivier será clave para garantizar el éxito continuado de Fujifilm en la zona del Benelux, a medida que la empresa sigue ampliando su oferta de productos y aprovechando nuevas oportunidades de mercado.

Esta transición se alinea con los objetivos estratégicos de Fujifilm de racionalizar sus operaciones comerciales y acelerar el crecimiento en sus divisiones de gran formato, impresión de producción y embalaje, tras su éxito en drupa 2024.

Taku Ueno, vicepresidente sénior de las Divisiones de Comunicación Gráfica y Tecnología de Dispositivos de Fujifilm Europe, comenta:

«Nos gustaría hacer extensiva nuestra más profunda gratitud a Jaap por su inquebrantable compromiso y excepcional liderazgo a lo largo de su etapa en Fujifilm. Sus contribuciones han sido inestimables para impulsar nuestro éxito en la región del Benelux, en particular para reforzar nuestra posición en el segmento del gran formato. La dedicación y perspicacia estratégica de Jaap han contribuido a establecer a Fujifilm como una marca de confianza y líder en el mercado. Le deseamos todo lo mejor en su merecida jubilación. Confiamos en que Olivier seguirá este legado, impulsando nuevos éxitos e innovaciones en la región. Su experiencia y liderazgo serán decisivos en nuestro camino hacia una nueva y emocionante fase de crecimiento».

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470