**2**.**Dezember 2024**

**Fujifilm Peak Performance Print – erfolgreiche Veranstaltungen mit über 80 Kunden aus 15 Ländern**

*Im Brüsseler Print Experience Centre konnten geladene Gäste im November die Inkjet-Technologie von Fujifilm näher begutachten. Im Mittelpunkt: die Jet Press 750S High Speed Model und die Jet Press 1160CFG.*

Zentrales Thema der sieben eintägigen Veranstaltungen war die optimale Nutzung der Inkjet-Technologie von Fujifilm. Bei Live-Vorführungen gewannen die Kunden wertvolle praktische Erfahrung und erhielten eine Fülle detaillierter Informationen.

Ebenfalls auf dem Tagesprogramm stand ein Seminar zum Thema „Inkjet-Ökonomie“ mit Grzegorz Szymanko, Solution Manager for Digital Press Solutions bei Fujifilm Europe. Szymanko erklärt: „Ich bin zwar erst seit kurzem bei Fujifilm, habe aber viele Jahre Erfahrung im Digitaldruck und insbesondere im Bereich des Inkjetdrucks. Ich freue mich, als Mitarbeiter des Fujifilm-Teams Druckereien dabei zu helfen, ihren individuellen Sweetspot zu finden: das perfekte Gleichgewicht aus Geschwindigkeit, Produktivität und Qualität. Dieses ist bei jedem Druckauftrag anders und unsere Aufgabe ist es, Druckereien bei seiner Ermittlung zu unterstützen, damit sie Chancen für neue Anwendungen ergreifen, ihr Produktionsvolumen steigern und ihren Kunden eine größere Wertschöpfung bieten können.

„Bei den Events im November in Brüssel habe ich mich vor allem auf die Optimierung des Tintenverbrauchs bei den Inkjet-Druckmaschinen von Fujifilm konzentriert. Das ist nicht nur ein Mittel zur Kostenkontrolle, sondern auch zur Rationalisierung der Produktion und zur Steigerung der Nachhaltigkeit durch den verringerten Energieverbrauch beim Trocknen. Bei den Maschinen von Fujifilm erleichtern bedienerfreundliche Tools die effiziente Verwendung der Tinte, wobei der maximale Tintenauftrag für die Premium-Aufträge reserviert ist, die ihn wirklich benötigen.“

Fujifilm stellte im Print Experience Centre außerdem das Phoenix 30-Flächenlackierwerk als Inlinemodul für die Jet Press 750S vor. Bei einer nachmittäglichen Live-Schalte zu Fujifilm in Chicago wurde das neue Spotlackierwerk Kompac Onyx 30i in einer Inlinekonfiguration mit der Jet Press 750S vorgeführt. Zum Einsatz kamen dabei sowohl UV- als auch wasserbasierte Lacke.

Darüber hinaus wurden Veredelungslösungen von Tecnau präsentiert, sodass die Besucher eine große Bandbreite kreativer Druckprojekte mit der Rolle-zu-Rolle-Druckmaschine Jet Press 1160CFG von Fujifilm zu sehen bekamen.

Zur Maximierung des Engagements und der Zusammenarbeit wurden die Veranstaltungen sorgfältig strukturiert und auf die jeweiligen Länder zugeschnitten, um das lokale Networking und offene Gespräche unter den Kunden zu fördern. So kam ein dynamischer Ideen- und Wissensaustauch zustande, durch den die Besucher voneinander lernen konnten.

Um die Bedeutung von Kundenpartnerschaften zu unterstreichen, waren die Jet Press-Kunden Printec aus Deutschland und Torby Duet aus Polen eingeladen, ihre Erfahrungen mit den Besuchern zu teilen. Ihr wertvoller und inspirierender Beitrag warf ein Schlaglicht auf die Transformationswirkung der Inkjet-Technologie von Fujifilm.

Taro Aoki, Head of Digital Press Solutions, Fujifilm EMEA erklärt: „Die Peak Performance Print-Events waren ein großer Erfolg und die Rückmeldungen der aus ganz Europa angereisten Kunden war enorm ermutigend. Die Teilnehmer nahmen wertvolle Erkenntnisse zur Inkjet-Expertise und -Technologie von Fujifilm mit und dazu, welche umwälzende Wirkung diese auf ihr Unternehmen haben können.

**Vorgeführte Fujifilm-Lösungen:**

**Jet Press 750S High Speed:** Die B2-Inkjetdruckmaschine ist Fujifilms Flaggschiff und setzt nach wie vor den Maßstab für Inkjetdruck ultrahoher Qualität.

**Jet Press 1160CFG:** Die auf der drupa 2024 neu eingeführte Rolle-zu-Rolle-Produktionsdruckmaschine verfügt über einen Papierstabilisator für die schnelle Produktion hochwertiger Erzeugnisse. Sie eignet sich besonders für Buch-, Zeitschriften- und Verlagsdruckereien.

**Inkjet-Eindrucksysteme:** Die Eindruckleisten von Fujifilm profitieren von Fujifilms gesammeltem Sachverstand rund um Druckköpfe, Tinten und Inkjetsysteme. Sie können nach Maß konfiguriert werden und bereichern bestehende analoge Produktionslinien durch die Flexibilität des Digitaldrucks.

**Revoria XMF PressReady:** Mit dem Fujifilm-Workflow-System für den Digitaldruck können Druckereien ihre Produktion automatisieren und ihre Fujifilm-Inkjet-Technologien maximieren.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447