**15 janvier 2025**

**Hunkeler Innovation Days 2025 : gros plan sur les partenariats stratégiques et les solutions d’impression innovantes de Fujifilm**

*La Jet Press 1160CFG, dernière presse jet d’encre à alimentation continue de Fujifilm, sera exposée aux côtés de nombreuses solutions jet d’encre intégrées de pointe. L’occasion pour Fujifilm de démontrer que les partenariats stratégiques permettent d’apporter encore plus de valeur ajoutée aux clients.*

Fujifilm participera aux Hunkeler Innovation Days, qui se tiendront du 24 au 27 février 2025, à Lucerne (Suisse). Pour illustrer le thème de l’édition 2025, « Connect », Fujifilm s’associera à plusieurs fournisseurs leaders du marché pour mettre en avant toutes les capacités de ses solutions jet d’encre.

La Jet Press 1160CFG occupera une place centrale sur le stand. Lancée lors de la drupa 2024, la Jet Press 1160CFG est une imprimante jet d’encre couleur haute vitesse à alimentation continue et équipée d’un stabilisateur de papier unique. Celui-ci, fruit des recherches et des analyses des caractéristiques du papier lors du processus d’impression haute vitesse à alimentation continue, bénéficie du savoir-faire de Fujifilm en matière d’impression jet d’encre. Le module de conditionnement renforce la productivité, l’efficacité de la production, ainsi que la qualité de l’impression et de la finition en régulant le taux d’humidité du papier avant impression. Cette technologie de séchage améliorée permet d’imprimer à une vitesse de 80 mètres par minute, y compris sur du papier couché épais ou fin.

Fujifilm présentera cette presse associée à l’équipement de finition de Hunkeler afin de produire des cartes postales promotionnelles de haute qualité en direct sur le salon. Par ailleurs, les possibilités offertes par la technologie jet d’encre de Fujifilm pour la production de livres à court tirage, souples et de haute qualité, seront mises en lumière lors d’une démonstration effectuée avec Meccano Tecnica, l’un des principaux fabricants au monde d’équipements de reliure. Enfin, Fujifilm présentera les fonctionnalités de transition instantanée entre des ouvrages de formats et de paginations différents, en collaboration avec Horizon et sa technologie StitchLiner.

Fujifilm dévoilera également ses solutions jet d'encre intégrées. Cette approche consiste à intégrer un moteur d’impression jet d’encre à une presse existante ou à tout autre équipement d’impression. Offrant désormais une plus grande flexibilité, la technologie jet d’encre ouvre ainsi la voie à de nouvelles options de flux de production et à davantage de synergies de production entre le jet d’encre et l’ensemble des technologies de finition, pour des stratégies de production d’imprimés toujours plus innovantes et inédites.

Les spécialistes de l’intégration jet d’encre de Fujifilm seront sur place pour présenter aux visiteurs les différentes méthodes disponibles. Par exemple, le jet d’encre peut être intégré en remplacement ou en complément des moteurs d’impression analogiques existants. Les moteurs d’impression jet d’encre de Fujifilm exposés aux Hunkeler Innovation Days comprennent le système de barre d’impression 42K et le système de barre d’impression Mini 4300. Ceux-ci peuvent être installés à divers niveaux du processus, y compris aux emplacements réservés habituellement aux solutions de finition. Les produits d’intégration de Fujifilm sont compatibles avec divers types d’impression : monochrome, quadri, gamme étendue, fluides fonctionnels à projeter et ennoblissement par vernissage sélectif.

« Nous sommes ravis de participer aux Hunkeler Innovation Days », commente Taro Aoki, responsable des solutions de presse numérique chez Fujifilm EMEA. « Notre présence souligne l’engagement de Fujifilm en faveur de l’innovation et de la collaboration, dans la lignée du thème « Connect » du salon de cette année. La Jet Press 1160CFG, notre produit phare, est unique sur le marché, notamment grâce à son stabilisateur de papier avancé. Nous sommes les leaders du marché du jet d’encre à alimentation continue dans la région Asie-Pacifique depuis un certain temps, et nous sommes ravis de lancer cette technologie sur le marché européen ».

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470