**PRESSEMITTEILUNG**

15. Januar 2025

**FESPA 2025: TREFFPUNKT FÜR VISIONÄRE AUS DRUCK, WERBETECHNIK, PERSONALISIERUNG**

*Die FESPA Global Print Expo 2025 und ihre Parallelveranstaltungen sind das ideale Forum für alle Vordenker der Branche*

Die **FESPA Global Print Expo** (6. bis 9. Mai 2025, Messe Berlin) und die Parallelveranstaltungen **European Sign Expo** und **Personalisation Experience** erwarten Branchenvisionäre mit einer Fülle an Produkten und Lösungen für Spezialdruck, Werbetechnik und Personalisierung.

Die FESPA findet erstmals seit drei Jahren wieder in Berlin statt. Viele der erwarteten Aussteller und Besucher aus aller Welt kennen die Stadt bereits gut. Die Messe Berlin ist seit über zweihundert Jahren Messestandort und die Stadt selbst ist bekannt für ihre Geschichte, solide Verbindungen und einen gut etablierten Spezialdruckmarkt. Berlin ist von überall in Europa aus mit dem Auto und mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen und bietet Besuchern vielfältige erschwingliche Unterkünfte.

**Michael Ryan, Leiter der FESPA Global Print Expo**, erklärt: „Wir freuen uns sehr auf Berlin. Das Motto der Veranstaltung lautet: Where Visionaries Meet. Es wirft ein Schlaglicht auf die zukunftsweisende FESPA-Gemeinschaft der Vordenker, zu der Besucher, Aussteller, Preisträger und Verbandsleiter gehören. Darüber hinaus unterstreicht das neue Motto die Funktion unserer Messen als Forum, auf dem Visionäre neue Chancen ausloten und wegweisende Entscheidungen für ihre Unternehmens treffen können.

Er fügt hinzu: „In einer Branche wie der unseren, die sich ständig weiterentwickelt, muss man den Blick stets nach vorne richten. Wie können wir eine nachhaltige Zukunft gewährleisten? Welche Auswirkungen hat KI auf den Sektor? Es gibt zahllose Chancen und diese werden wir auf unseren Veranstaltungen 2025 vorstellen.

„Die Organisatoren der FESPA freuen sich darauf, Visionäre aus unserer Gemeinschaft im kommenden Mai in der Messe Berlin begrüßen zu dürfen. Sie sind eingeladen, nicht nur das Angebot der Aussteller kennenzulernen, sondern auch ihre eigenen Gedanken über die Zukunft zu teilen.“

**Neue und wiederkehrende Aussteller**

Auf der FESPA Global Print Expo 2025 und den Parallelveranstaltungen European Sign Expo und Personalisation Experience werden u. a. folgende bestätigten Aussteller mit ihren Technologien, Medien, Dienstleistungen und Verbrauchsmaterialien vertreten sein: **3M, Brother, Caldera, Canon, Durst, EFI, EFKA, Epson, Fujifilm, Kit Builder, Kongsberg, Optimus Group Limited, Roland, Ricoh** und **swissQprint**.

Auf der FESPA Global Print Expo 2025 und die Parallelveranstaltungen werden über 500 Aussteller erwartet. 18 % von ihnen sind wiederkehrende Aussteller, die 2024 in Amsterdam nicht dabei sein konnten, und 17 % sind zum ersten Mal dabei.

Zu den neuen Ausstellern gehören **Callus Software, Design Huddle, Luxe Lightwrap** und **Printess** mit Dekorfolien, Lösungen für die Weiterverarbeitung, neuen Medien für die Fahrzeugfolierung und Designsoftware für den personalisierten Druck.

**Reichhaltiges Veranstaltungsprogramm**

Auch die mit Spannung erwarteten **World Wrap Masters** finden in Berlin wieder statt. Nach regionalen Wettbewerben an den ersten beiden Veranstaltungstagen treten Fahrzeugfolierer aus ganz Europa beim Folieren von Objekten und Fahrzeugen gegeneinander an. Im anschließenden Finale kämpfen die regionalen Meister um den Titel des World Wrap Masters 2025. Ein weiterer Programmpunkt sind Live-Folierungen mit Branchenexperten.

Die **FESPA Awards** werden auch in diesem Jahr wieder verliehen. Sie würdigen Innovation und Kreativität in 18 Kategorien, darunter Druck, Werbetechnik und Displays, Fahrzeugfolierung, Bekleidung und Textilien und Spezialeffekte. Während des gesamten Messeverlaufs sind Beiträge für die FESPA Awards 2025 aus aller Welt zu sehen. Debbie McKeegan, Graeme Richardson-Locke, Jacek Stencel und Simon Pless bilden unsere fachkundige Jury. Die Gewinner werden bei der offiziellen Preisverleihung am 7. Mai bekannt gegeben.

„Die Aussteller werden in den kommenden Monaten ihre Pläne vorstellen“, so Ryan weiter, „und wir sind ebenso gespannt auf die innovativen Möglichkeiten, die sie auf die Messe mitbringen, wie auch auf neue Wege für nachhaltiges Wachstum, zu denen sie das Messepublikum inspirieren werden. Die Veranstaltungen in Berlin versprechen ein bahnbrechendes Erlebnis.

Dedizierte Websites für die FESPA Global Print Expo, die European Sign Expo und die Personalisation Experience mit praktischen Informationen für Aussteller und Besucher gibt es ab sofort auf [www.fespaglobalprintexpo.com](https://www.fespaglobalprintexpo.com/de), [www.europeansignexpo.com](http://www.europeansignexpo.com) und [www.personalisationexperience.com](http://www.personalisationexperience.com). Ab Ende Januar können sich Interessenten anmelden und profitieren von einem Super-Frühbucher-Tarif von 25 € für alle drei Veranstaltungen.

**– ENDE –**

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**
Profit for Purpose ist das internationale Reinvestitionsprogramm von FESPA, das einen Teil der Erlöse aus FESPA-Veranstaltungen dazu verwendet, der globalen Spezialdruckbranche zu einem nachhaltigen und rentablen Wachstum zu verhelfen. Die vier tragenden Säulen hierfür sind Bildung, Inspiration, Erweiterung und Verbindung. Im Rahmen des Programms stehen Druckereien auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter Marktforschung, Seminare, Gipfeltreffen, Kongresse, informative Leitfäden und Features. Zudem werden Basisprojekte in Schwellenländern unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com/profit-for-purpose](http://www.fespa.com/profit-for-purpose)*.*

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Middle East 2025, 20 – 22 January 2025, The DEC, Dubai, UAE
* FESPA Brasil 2025, 17 – 20 March 2025, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* European Sign Expo 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* Personalisation Experience 2025, 6 – 9 May 2025, Messe Berlin, Germany
* FESPA Africa 2025, 9 – 11 September 2025, Gallagher Convention Centre, Johannesburg
* FESPA Mexico 2025, 25 – 27 September 2025, Centro Citibanamex, Mexico City

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Rachelle Harry Leighona Aris

AD Communications  FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470        Tel: +44 (0) 1737 228197

Email: rharry@adcomms.co.uk Email: leighona.aris@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk/) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)