**Live und lebendig: Die Online-Workshops der GMG Academy bieten Farbmanagement-Know-how ohne Reisekosten**

**Tübingen, Deutschland (28.01.2025)** – Die neuen Online-Workshops der GMG Academy sind das ideale Format für alle, die schnell vorankommen wollen, am liebsten in gewohnter Umgebung lernen und einen lebendigen Austausch auch am Bildschirm erleben möchten.

Die Online-Workshops dauern jeweils vier halbe Tage und sind auf kleine Gruppen mit maximal zwölf Teilnehmenden ausgelegt. Praktische Aufgaben während der und zwischen den Einheiten garantieren den nachhaltigen Lernerfolg. Und das begleitende individuelle Coaching unterstützt bei spezifischen Herausforderungen.

Johannes Betz weiß als Head of Academy und Consultant bei GMG genau, worauf es beim Wissenstransfer ankommt. Er sagt: „Praxisnähe ist der Schlüssel. Wir wissen aus unzähligen Workshops und Beratungsprojekten, wie Unternehmen mit innovativem Farbmanagement ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern können. In der heutigen Druckproduktion ist Effizienz wichtiger denn je. Wer in der Druckvorstufe einen Wissensvorsprung aufbaut, wird auch im Drucksaal profitieren.“

Die Online-Workshops sind ab sofort über die Website buchbar. Inhaltlich orientieren sie sich an den Präsenz-Workshops, die wie gewohnt bei GMG in Tübingen oder am Kundenstandort angeboten werden.

Weitere Informationen über GMG finden Sie unter www.gmgcolor.com

**Ende**

**Über GMG:** GMG ist der führende Entwickler von High-End-Farbmanagement-Lösungen. Das Unternehmen wurde 1984 in Tübingen, Deutschland, gegründet, wo sich auch heute noch der Hauptsitz befindet. Mit 40 Jahren Erfahrung im Farbmanagement ist GMG ein Branchenpionier, der buchstäblich die Standards in diesem Segment setzt. Das Hauptaugenmerk von GMG liegt auf der Entwicklung von Komplettlösungen zur Standardisierung von Farbmanagement-Workflows für verschiedene Druckverfahren und für unterschiedliche Substrate. GMG ist mit über 12.000 installierten Farbmanagement-Systemen auf der ganzen Welt zu Hause. Zu den Kunden des Unternehmens zählen unter anderem Kreativagenturen, Prepressunternehmen, Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital-, Tiefdruck- und Großformatdruckereien. GMG ist sowohl mit eigenen Tochtergesellschaften als auch über ein breites Partnernetzwerk global vertreten.



© **2025 GMG GmbH & Co. KG.** GMG, das GMG Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und genannten Produkte sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen. GMG behält sich das Recht vor, jederzeit Änderungen technischer oder anderer Art vorzunehmen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.gmgcolor.com, www.facebook.com/gmgcolor.en, http://x.com/gmgcolor, www.linkedin.com/company/gmg

**Pressekontakt: Veröffentlicht von:**

GMG GmbH & Co. KG AD Communications

Phone: +49 7071 938 74-0 Daniel Porter

E-mail: pr@gmgcolor.com E-mail: dporter@adcomms.co.uk