**10 Luty 2025 r.**

**ARC UK inwestuje w Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED, zwiększając lokalne możliwości produkcyjne dzięki zrównoważonemu rozwojowi i innowacjom**

*ARC, globalny dostawca innowacyjnych rozwiązań drukarskich, specjalizuje się w dostarczaniu wysokiej jakości usług druku wielkoformatowego dostosowanych do potrzeb firm.*

ARC UK, wiodący dostawca usług wielkoformatowego druku cyfrowego i projektowania kreatywnego, zainwestował w maszynę Fujifilm Acuity Ultra Hybrid LED, która została zainstalowana w jego siedzibie głównej w Dartford, Kent. Ta nowoczesna drukarka wielkoformatowa została opracowana i zaprojektowana w Broadstairs, w hrabstwie Kent, w centrum atramentowego druku wielkoformatowego Fujifilm. Atramenty, które zasilają drukarkę, są opracowywane i produkowane w tym samym zakładzie w Broadstairs, a połączenie technologii atramentowej i wiodących na rynku atramentów pozwala firmie ARC oferować kombinację najwyższej jakości druku, większej wszechstronności i krótszych czasów realizacji. Instalacja stanowi ważny krok naprzód w zaangażowaniu firmy ARC w zrównoważony rozwój i innowacje, zapewniając przewagę strategiczną na wysoce konkurencyjnym rynku druku w Wielkiej Brytanii.

Mając silne lokalne korzenie, ARC z dumą korzysta z lokalnie opracowanej technologii i lokalnie wytwarzanych atramentów, wspierając firmy z Kent. Inwestycja ta podkreśla zaangażowanie firmy ARC w lokalną społeczność, niezależnie od stałej obsługi klientów z całego kraju.

Inwestycja w Acuity Ultra Hybrid LED zapewniła firmie ARC narzędzia do znacznego rozszerzenia możliwości drukowania. Technologia hybrydowa maszyny pozwala na wysokiej jakości druk zarówno na sztywnych, jak i elastycznych nośnikach, będąc idealnym rozwiązaniem dla szerokiej gamy zastosowań ARC UK Technologies, które obejmują opakowania drukowane, nadruki na tkaninach, projektowanie graficzne, ekspozytory sklepowe i banery, usługi druku cyfrowego oraz materiały graficzne na targi i eventy.

W portfolio biznesowym firmy ARC znajdują się również projekty związane ze znakami informacyjnymi i drogowskazami dla wielu znanych marek na całym świecie, w tym Accenture, Adidas, Boston Consulting Group, PwC i Shell. Darren Moorhouse, szef sprzedaży EMEA, ARC Technologies, komentuje: „W ARC Technologies jesteśmy dumni z dostarczania światowej klasy produktów o wysokiej jakości oraz indywidualnych rozwiązań do druku do zastosowań związanych z brandingiem i oznakowaniem. Maszyna Acuity Ultra Hybrid LED umożliwia nam wykonywanie większej liczby zadań niż kiedykolwiek wcześniej. Drukuje z niezwykle wysoką jakością zarówno na sztywnych, jak i elastycznych nośnikach, a dzięki technologii utwardzania LED znacznie zwiększyła naszą przepustowość i przekształciła naszą działalność, a wszystko to przy jednoczesnym obniżeniu zużycia energii”.

Drukując z prędkościami sięgającymi 315 m²/godz. (RTR) i oferując rozdzielczość druku do 1200 x 1200 dpi, Acuity Ultra Hybrid LED łączy ultrawysoką jakość i konkurencyjny zwrot z inwestycji.

Zrównoważony rozwój zawsze był kamieniem węgielnym strategii biznesowej firmy ARC, a ta inwestycja doskonale wpisuje się w jej cele środowiskowe. Firma ARC dąży do zmniejszenia swojego śladu węglowego i uzyskała już akredytację w zakresie pomiaru emisji dwutlenku węgla oraz certyfikat ISO w zakresie zarządzania środowiskowego. Maszyna Acuity Ultra Hybrid LED dodatkowo wspiera tę misję, pozwalając firmie ARC zmniejszyć zużycie energii i chemikaliów przy jednoczesnym utrzymaniu wysokiego wolumenu produkcji.

Ross Snell, wiceprezes EMEA, ARC Technologies, komentuje: „Maszyna Acuity Ultra Hybrid LED doskonale wpisuje się w misję naszej firmy, jaką jest zapewnienie krótkiego czasu realizacji przy jednoczesnym minimalnym wpływie na środowisko. Możliwości hybrydowe pozwalają nam robić więcej we własnym zakresie, co znacznie ogranicza outsourcing i związane z nim emisje. To dla nas przełom pod względem wydajności i zrównoważonego rozwoju".

Doskonale wpisuje się również w misję firmy, jaką jest zapewnienie krótkiego czasu realizacji przy jednoczesnym minimalnym wpływie na środowisko. Przykład: firma ARC Technologies jest zaangażowana w inicjatywę Print & Plant we współpracy z organizacją non-profit One Tree Planted. Print & Plant to akcja ponownego zalesiania w oparciu o ilość papieru drukowanego przez klientów ARC – na każde 833 arkusze jest sadzone jedno drzewo.

Decyzja ARC o współpracy z Fujifilm przy tej inwestycji podkreśla zaufanie firmy do innowacyjnych technologii druku Fujifilm i doskonałej obsługi klienta. Relacje między ARC i Fujifilm odegrały kluczową rolę w sprawnej instalacji i integracji maszyny Acuity Ultra Hybrid LED z procesem produkcyjnym ARC.

Snell komentuje: „Fujifilm jest niesamowitym partnerem. Wysłuchali naszych uwag i dostosowali maszynę do naszych potrzeb, szczególnie w zakresie pracy z nowymi materiałami. Szybkość i przepustowość są niezrównane, a wsparcie Fujifilm zapewniło bezproblemową instalację. Jesteśmy podekscytowani przyszłością i wierzymy, że Fujifilm jest idealnym partnerem dla naszej firmy”.

Inwestycja firmy ARC w maszynę Acuity Ultra Hybrid LED już zdobyła uznanie branży. Firma niedawno wygrała w kategorii druku szerokoformatowego w prestiżowym konkursie Innovation Print Awards 2024, jeszcze bardziej umacniając swoją reputację w zakresie dostarczania wysokiej jakości rozwiązań do druku z naciskiem na zrównoważony rozwój i innowacje.

Shaun Holdom, dyrektor ds. rozwoju działalności, Fujifilm Wide Format Inkjet Systems, dodaje: „ARC Technologies inwestuje w najlepsze technologie druku, dzięki czemu jest w stanie przyjąć każde zlecenie od swoich klientów. Jesteśmy dumni, że możemy wspierać ich rozwój, dodając Acuity Ultra Hybrid LED do ich floty drukarek, jeszcze bardziej wzmacniając możliwości firmy w zakresie rozszerzania portfolio produktów”.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470