**25 février 2025**

**Aztec Label bénéficie d’importantes économies sur le plan environnemental suite à l’installation du système de séchage LED LuXtreme de Fujifilm**

Installée dans la ville britannique de Kidderminster, Aztec Label est une entreprise familiale qui fournit depuis 30 ans des étiquettes auto-adhésives de qualité supérieure à un large éventail de clients. Son propriétaire, Colin Le Gresley, a lancé son activité en 1993 dans son garage, et l’entreprise a connu une croissance rapide depuis lors. Aztec Label a installé le système de séchage LED LuXtreme de Fujifilm en mai 2024.

Client Fujifilm depuis plusieurs années déjà, Aztec Label avait auparavant investi dans deux développeuses C-Touch, des plaques flexo lavables à l’eau Flenex et les encres UV LED Sericol JJ de Fujifilm.

« La décision de collaborer avec Fujifilm a toujours été inspirée par leur solide réputation et la confiance qu’ils inspirent à nos clients », affirme M. Le Gresley. « Leurs systèmes nous assurent systématiquement une fiabilité et des performances exceptionnelles, des atouts cruciaux pour nos opérations.

« Le système de séchage LED LuXtreme a vraiment changé la donne. Son installation a été un jeu d’enfant et ce système est remarquablement efficace. Les opérateurs apprécient la simplicité des commandes et le temps de réponse LED est parfait. Dès que nous sommes prêts à imprimer, nous pouvons sécher nos encres presque instantanément, sans tarder. »

Les économies d’énergie importantes ont été l’une des principales motivations de la transition vers la technologie LED. « Des tests rigoureux ont révélé une remarquable réduction de 63 % de la consommation d’énergie par rapport aux systèmes UV traditionnels. Face à l’explosion des coûts énergétiques, cette transition s’avère non seulement logique sur le plan financier, mais s’inscrit également dans le cadre de notre engagement continu en faveur de la durabilité », explique M. Le Gresley.

« Cette transition nous a non seulement permis de maintenir des coûts énergétiques comparables à ceux d’il y a dix ans, en dépit d’une multiplication par trois de la production, mais elle améliore également notre efficacité opérationnelle. La longévité et les besoins limités en matière de maintenance des systèmes LED devraient réduire nettement les coûts et l’indisponibilité, en s’écartant de la routine coûteuse et chronophage des remplacements annuels des lampes. Nous avons hâte de découvrir ce que nous réserve l’avenir et nous ne doutons pas que Fujifilm jouera un rôle crucial dans notre parcours », conclut M. Le Gresley.

Ian Isherwood, responsable de segment EMEA, conclut en ces termes : « Cet investissement atteste de la poursuite de notre partenariat avec Aztec Label et reflète leur engagement permanent en faveur de la durabilité, ainsi que le nôtre au service d’une technologie innovante. Cela a été pour nous un véritable plaisir de voir leur activité évoluer au fil des ans avec le soutien de nos solutions. Nous sommes impatients de découvrir comment une nouvelle offre Fujifilm va encore contribuer à leur croissance. »

En savoir plus sur les solutions pour les étiquettes et emballages: [https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/fr/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470