**25. Februar 2025**

**Deutliche Umwelteinsparungen bei Aztec Label nach Installation des LED-Härtungssystems LuXtreme von Fujifilm**

Das im britischen Kidderminster angesiedelte Familienunternehmen Aztec Label produziert seit 30 Jahren hochwertige Haftetiketten für einen vielfältigen Kundenstamm. Das Unternehmen wurde von Inhaber Colin Le Gresley 1993 als Garagen-Startup gegründet und ist seither schnell gewachsen. Im Mai 2024 installierte Aztec Label das LED-Härtungssystem LuXtreme von Fujifilm.

Das Unternehmen ist mit Investitionen in zwei C-Touch-Prozessoren, wasserauswaschbare Flenex-Flexodruckplatten und LED-UV-Druckfarben der Reihe Sericol JJ bereits seit einigen Jahren Fujifilm-Kunde.

„Wir bleiben Fujifilm treu, weil wir den soliden Ruf der Marke schätzen und auch das Vertrauen, das Fujifilm bei unseren Kunden genießt“, so Le Gresley. „Die Systeme von Fujifilm bieten eine außergewöhnliche Leistung und Zuverlässigkeit. Für unseren Betrieb ist das enorm wichtig.

„Das LuXtreme hat unseren Betrieb revolutioniert. Die Installation verlief reibungslos und das System ist sehr effizient. Die Bediener schätzen die einfach Steuerung und die Reaktionszeit der LEDs ist perfekt. Bei diesem System trocknen die Druckfarben nahezu sofort.“

Ein Hauptgrund für den Umstieg auf LED war die Energieeinsparung. „Bei gründlichen Tests konnten wir eine Reduzierung des Stromverbrauchs gegenüber herkömmlichen UV-Systemen um 63 % feststellen. Angesichts der stark gestiegenen Strompreise ist der Umstieg auf LED wirtschaftlich sinnvoll und steht außerdem im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitsbestrebungen“, erklärt Le Gresley.

„Dank der Umstellung konnten wir unsere Stromkosten trotz einer Verdreifachung der Produktion auf dem Stand von vor zehn Jahren halten – und arbeiten sogar effizienter. Angesichts der Langlebigkeit und des geringen Wartungsbedarfs von LED-Systemen erwarten wir eine erhebliche Reduktion der Kosten und Ausfallzeiten, da wir die Lampen künftig nicht mehr jährlich austauschen müssen. Wir blicken optimistisch in die Zukunft und sind zuversichtlich, dass Fujifilm auf unserem Weg eine zentrale Rolle spielen wird.“

Ian Isherwood, Segment Manager, EMEA, bei Fujifilm kommentiert: „Diese Investition ist ein weiteres Kapitel unserer Partnerschaft mit Aztec Label. Sie belegt die Nachhaltigkeitsbestrebungen von Aztec Label und zugleich unser Engagement für innovative Technologien. Es ist uns eine besondere Freude, die Evolution des Geschäfts von Aztec Label mit Unterstützung unserer Lösungen über die Jahre hinweg mitzuerleben. Wir sind gespannt darauf, wie dieses weitere Angebot von Fujifilm zum Wachstum der Druckerei beitragen wird.“

Weitere Informationen über Lösungen für Etiketten und Verpackungen: [https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447