**25 lutego 2025**

**Aztec Label obserwuje znaczne korzyści dla środowiska po zainstalowaniu systemu utwardzania Fujifilm LuXtreme LED.**

Aztec Label z siedzibą w Kidderminster w Wielkiej Brytanii to firma rodzinna, która od 30 lat dostarcza wysokiej jakości etykiety samoprzylepne szerokiemu gronu klientów. Właściciel, Colin Le Gresley, założył firmę w 1993 roku w swoim garażu i od tego czasu firma szybko się rozwija. W maju 2024 roku firma Aztec Label zainstalowała system utwardzania LuXtreme LED od Fujifilm.

Będąc wieloletnim klientem Fujifilm, firma Aztec Label wcześniej zainwestowała w dwa procesory C-Touch, wymywane wodą płyty fleksograficzne Flenex i atramenty Sericol JJ LED UV.

„Decyzja o współpracy z firmą Fujifilm zawsze bazowała na jej solidnej reputacji i zaufaniu, jakim cieszy się wśród naszych klientów” – mówi Colin. „Jej systemy konsekwentnie zapewniają nam wyjątkową wydajność i niezawodność, co ma kluczowe znaczenie dla naszej działalności”.

„System utwardzania LuXtreme LED okazał się być przełomem. Instalacja przebiegła bez problemów, a sam system okazał się być niezwykle wydajny. Operatorzy doceniają proste sterowanie i idealny czas reakcji diod LED. Gdy tylko jesteśmy gotowi do drukowania, niemal natychmiast możemy wysuszyć atrament, bez żadnych opóźnień”.

Jedną z głównych przyczyn przejścia na technologię LED była znaczna oszczędność energii. „W rygorystycznym testach wykazaliśmy niezwykłą redukcję zużycia energii o 63% w porównaniu z tradycyjnymi systemami UV. Przy rosnących cenach energii zmiana ta ma nie tylko uzasadnienie finansowe, ale jest też zgodna z naszym ciągłym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój” – wyjaśnia Colin.

„To przejście pozwoliło nam utrzymać koszty energii porównywalne do tych sprzed dekady, pomimo potrojenia produkcji, a także zwiększyło wydajność operacyjną. Liczymy na to, że trwałość i niskie wymagania w zakresie konserwacji systemów LED znacznie zmniejszą koszty i przestoje, pozwalając zrezygnować z kosztownej i czasochłonnej rutynowej corocznej wymiany lamp. Patrząc w przyszłość, jesteśmy podekscytowani i przekonani, że Fujifilm odegra kluczową rolę w naszym rozwoju” – podsumowuje Colin.

Ian Isherwood, kierownik działu, EMEA, komentuje: „Ta inwestycja podkreśla naszą stałą współpracę z Aztec Label i odzwierciedla ich ciągłe zaangażowanie w zrównoważony rozwój, a także nasze w innowacyjną technologię. To była prawdziwa przyjemność obserwować, jak ich firma rozwija się przez lata dzięki wsparciu naszych rozwiązań. Chętnie zobaczymy, jak kolejna oferta od Fujifilm jeszcze bardziej przyczyni się do ich rozwoju”.

Dowiedz się więcej o rozwiązaniach dla branży etykiet i opakowań: [https://fujifilmprint.eu/pl/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/pl/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470