**25 de fevereiro de 2025**

**A Aztec Label consegue poupanças ambientais significativas após a instalação do sistema de cura LED LuXtreme da Fujifilm**

Com sede em Kidderminster, Reino Unido, a Aztec Label é uma empresa familiar que tem vindo a fornecer etiquetas autocolantes de elevada qualidade a uma vasta gama de clientes há 30 anos. O proprietário, Colin Le Gresley, fundou a empresa na sua garagem, em 1993, e, desde então, o negócio tem vindo a crescer rapidamente. Em maio de 2024, a Aztec Label instalou o sistema de cura LED LuXtreme da Fujifilm.

Sendo um cliente Fujifilm de há vários anos, a Aztec Label investiu anteriormente em duas lavadoras C-Touch, em chapas flexográficas Flenex, laváveis com água e nas tintas UV LED Sericol JJ.

“A escolha de trabalhar com a Fujifilm foi sempre motivada pela sua reputação sólida e pela confiança que transmitem aos nossos clientes,” afirmou Colin. “Os seus sistemas têm-nos fornecido consistentemente um desempenho e uma fiabilidade excecionais, o que é crucial para as nossas operações.

“O sistema de cura LED LuXtreme deu provas de ser um fator de mudança. A instalação foi fácil e o sistema é impressionantemente eficiente. Os operadores apreciam a simplicidade dos comandos e o tempo de resposta LED é perfeito. Assim que estivermos prontos para imprimir, podemos secar as nossas tintas quase instantaneamente, sem quaisquer atrasos.”

Uma das principais motivações para a transição para a tecnologia LED foram as significativas poupanças energéticas. “Através de testes rigorosos, demonstrámos uma impressionante redução de 63% no consumo de energia comparativamente aos sistemas UV tradicionais. Com os preços da energia a aumentarem, esta mudança não só faz sentido do ponto de vista financeiro, como também está em linha com o nosso contínuo compromisso para com a sustentabilidade,” explicou Colin.

“A transição não só nos permitiu manter os custos de energia comparáveis aos de uma década atrás, apesar de a produção ter triplicado, como também melhora a eficiência operacional. Espera-se que a longevidade e as baixa necessidade de manutenção dos sistemas LED venham a reduzir significativamente os custos e os períodos de inatividade, afastando-se da dispendiosa e demorada rotina de mudança anual das lâmpadas. Em termos prospetivos, estamos entusiasmados com o futuro e a confiança de que a Fujifilm venha a desempenhar um papel vital no nosso percurso,” concluiu Colin.

Ian Isherwood, Gestor de Segmento, EMEA, comenta: “Este investimento realça a nossa constante parceria com a Aztec Label e reflete o seu compromisso contínuo para com a sustentabilidade, bem como a nossa tecnologia inovadora. Tem sido um verdadeiro prazer ver a empresa a evoluir ao longo dos anos com o suporte das nossas soluções. Estamos ansiosos por ver de que forma mais uma oferta da Fujifilm irá contribuir ainda mais para o seu crescimento.”

Mais informações sobre as soluções de etiqueta e embalagem: [https://fujifilmprint.eu/pt-pt/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470