**25 de febrero de 2025**

**Aztec Label consigue importantes ahorros en favor del medio ambiente tras la instalación del Sistema de curado LED LuXtreme de Fujifilm.**

Con sede en Kidderminster (Reino Unido), Aztec Label es una empresa familiar que lleva casi 30 años suministrando productos de etiquetas autoadhesivas de alta calidad a una gran variedad de clientes. El propietario, Colin Le Gresley, fundó la empresa en el garaje de su casa, en 1993 y, desde entonces, el negocio no ha dejado de crecer. En mayo de 2024, Aztec Label instaló el Sistema de curado LED LuXtreme de Fujifilm.

Cliente de Fujifilm desde hace varios años, Aztec Label invirtió anteriormente en dos procesadores C-Touch, planchas flexográficas lavables con agua Flenex y tintas Sericol JJ LED UV.

«La elección de trabajar con Fujifilm siempre ha estado motivada por su sólida reputación y la confianza que infunden en nuestros clientes», dice Colin. «Sus sistemas nos han proporcionado un rendimiento y una fiabilidad excepcionales, lo cual es crucial para nuestras operaciones.

«El sistema de curado LED LuXtreme ha demostrado ser revolucionario. La instalación se realizó con facilidad y el sistema es extraordinariamente eficiente. Los operadores destacan la simplicidad de los controles y el tiempo de respuesta del LED es perfecto. Inmediatamente después de la impresión, podemos secar las tintas casi al instante, sin retrasos».

Una de las principales motivaciones para la transición a la tecnología LED fue el importante ahorro de energía. «Tras rigurosas pruebas, pudimos ver una notable reducción del 63 % en el consumo de energía en comparación con los sistemas UV tradicionales. Con el aumento de los precios de la energía, este cambio no solo tiene sentido desde el punto de vista financiero, sino que también se alinea con nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad», explica Colin.

«La transición no solo nos ha permitido mantener los costes energéticos comparables a los de hace una década, a pesar de triplicar la producción, sino que también mejora la eficiencia operativa. Se espera que la longevidad y las bajas necesidades de mantenimiento de los sistemas LED reduzcan significativamente los costes y el tiempo de inactividad, alejándose de la costosa y lenta rutina de los cambios anuales de lámparas. Mirando hacia el futuro, estamos entusiasmados y confiamos en que Fujifilm desempeñará un papel fundamental en nuestro viaje», concluye Colin.

Ian Isherwood, Segment Manager de EMEA, comenta: «Esta inversión pone de manifiesto nuestra continua colaboración con Aztec Label y refleja su compromiso constante con la sostenibilidad, así como el nuestro con la tecnología innovadora. Ha sido un verdadero placer ver cómo su negocio ha evolucionado a lo largo de los años con el apoyo de nuestras soluciones. Esperamos ver cómo Fujifilm contribuirá aún más a su crecimiento en el futuro».

Obtenga más información sobre las soluciones de etiquetado y packaging: [https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/label-packaging-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=labelandpackaging)

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470