**18 février 2025**

**Ballyprint et Impro Printing développent leurs capacités avec plusieurs investissements technologiques Fujifilm**

*Les deux entreprises situées en Irlande du Nord, détenues par Aaron Klewchuk, ont investi dans plusieurs systèmes d’impression numérique Fujifilm : une Acuity Prime et une Revoria Press PC1120 ont été installées chez Ballyprint à Ballymena, tandis qu’une Revoria Press EC1100 a été installée chez Impro Printing à Belfast.*

L’entreprise Ballyprint, qui n’était en 2009 qu’un petit magasin de copies d’Irlande du Nord, est devenue une société d’impression de labeur dynamique opérant dans divers secteurs (financier, pharmaceutique, créatif, marketing, etc.). Forte d’une équipe de dix experts, elle s’engage à fournir des solutions d’impression haut de gamme adaptées aux projets petits et grands formats.

Ballyprint est devenue la première entreprise d’Irlande à investir dans l’Acuity Prime de Fujifilm en avril 2024. Après avoir soigneusement étudié toutes les solutions possibles, son choix s’est porté sur la table d’impression de Fujifilm. La réputation de Fujifilm en matière d’innovation technologique, ainsi que la vitesse, l’efficacité énergétique et la consommation d’encre réduite de l’Acuity Prime ont été des arguments déterminants.

Alphagraphic Inks, partenaire commercial de Fujifilm en Irlande du Nord, a joué un rôle crucial en permettant la conclusion de l’accord et en facilitant l’installation. Son partenariat avec Fujifilm a permis à Ballyprint de bénéficier de la technologie de pointe de l’Acuity Prime, et marque le début d’une nouvelle ère en termes d’amélioration des capacités d’impression et de la satisfaction client.

Pour Aaron Klewchuk, propriétaire de l’entreprise, « l’Acuity Prime de Fujifilm s’est imposée grâce à sa conception supérieure et aux efforts continus de l’entreprise en matière de recherche et de développement. Le fait de pouvoir imprimer sur une grande variété de supports, y compris des options sans PVC ou des cartons, nous a déjà permis d’élargir notre offre de services et d’améliorer nos processus de production. »

L’arrivée de l’Acuity Prime a déjà permis à l’entreprise de bénéficier d’avantages non négligeables. Aaron Klewchuk ajoute : « Grâce à l’efficacité de l’Acuity Prime, les travaux qui prenaient autrefois des jours sont désormais produits en quelques heures. Nous sommes désormais en mesure de respecter les délais serrés exigés par les clients, en particulier pour les projets d’impression grand format. »

« Notre ancienne machine avait près de quinze ans et le passage à l’Acuity Prime a été une véritable révolution », poursuit Aaron Klewchuk. « Cette nouvelle machine est au moins 45 % plus rapide que la précédente, et notre consommation d’encre et d’énergie a considérablement diminué. Nous avons ainsi amélioré nos délais d’exécution tout en réduisant nos coûts d’exploitation. »

En août 2024, Ballyprint a continué à renforcer ses capacités en installant la Revoria Press PC1120, une presse à toner réputée pour sa qualité d’impression supérieure et sa polyvalence. « Notre machine précédente nous a permis de répondre aux besoins du marché créatif, en proposant des finitions métallisées et des couleurs spéciales », poursuit Aaron Klewchuk. « La Revoria Press PC1120 va nous aider à aller encore plus loin. Grâce à sa capacité à imprimer des couleurs vives comme le rose fluo, ainsi qu’une meilleure manipulation des matériaux synthétiques, nos clients, en particulier ceux des secteurs de la création, peuvent bénéficier d’une offre encore plus étendue. »

Les investissements Fujifilm ne s’arrêtent pas là. Impro Printing, une société d’impression de labeur B2 située à Belfast et rachetée par Aaron Klewchuk en 2022 pour éviter sa mise en liquidation, a également bénéficié de ce partenariat avec Fujifilm. Dans le cadre d’une stratégie globale visant à relancer et à développer les activités d’Impro Printing, l’arrivée de la Revoria Press EC1100 en septembre 2024 devrait permettre de répondre à la demande croissante en matière de services d’impression numérique et d’enrichir l’offre de services des deux entreprises.

Aaron Klewchuk explique : « Impro Printing a été une composante essentielle de notre stratégie de croissance. Le rachat de cette entreprise a été pour nous synonyme de succès, et nous comptons bien poursuivre sur cette lancée. Grâce à la Revoria EC1100, nous pouvons absorber l’augmentation des volumes de travaux numériques tout en complétant nos services lithographiques feuille à feuille. Il s’agit d’une machine polyvalente capable de traiter de nombreux travaux, ce qui nous permet de répondre aux demandes croissantes de nos clients. »

Les investissements réalisés par Ballyprint et Impro Printing sont la preuve de leur solide partenariat avec Fujifilm. Et Aaron Klewchuk d’ajouter : « Notre choix s’est porté sur Fujifilm, non seulement pour la qualité de ses machines, mais aussi pour le professionnalisme de ses équipes. Le niveau d’assistance et de service fourni par l’équipe Fujifilm est exceptionnel. Leur stratégie de croissance au Royaume-Uni s’aligne parfaitement sur notre vision de l’avenir. »

Ballyprint et Impro Printing sont aujourd’hui prêtes à poursuivre leur croissance et leur développement, en tirant parti de ces nouvelles technologies pour garder une longueur d’avance sur les tendances du secteur. « Avec Fujifilm à nos côtés, nous pourrons continuer à repousser les limites et apporter une véritable valeur ajoutée à nos clients », conclut Aaron Klewchuk.

Andy Kent, directeur général chez Fujifilm Graphic Communications Royaume-Uni et Irlande, déclare : « Nous sommes ravis de collaborer avec Ballyprint et Impro Printing. En optant pour l’Acuity Prime et les Revoria Press PC1120 et EC1100, ces entreprises soulignent leur engagement en faveur de la qualité et de l’innovation. Ce sont les premières entreprises en Irlande à adopter ces technologies. À ce titre, elles définissent une nouvelle norme en matière d’excellence dans le secteur de l’impression de labeur, et nous nous réjouissons de les accompagner dans leur parcours. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’impression de labeur de Fujifilm : [https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/](https://fujifilmprint.eu/fr/secteur-commercial/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=commercialprint)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470