**18. Februar 2025**

**Ballyprint und Impro Printing erweitern Kapazität mit mehreren Investitionen in Technologie von Fujifilm**

*Die nordirischen Druckereien – beide gehören Aaron Klewchuk – haben mit der Anschaffung einer Acuity Prime und einer Revoria Press PC1120 (Ballyprint, Ballymena) sowie einer Revoria Press EC1100 (Impro Printing, Belfast) gleich mehrfach in Digitaldrucktechnologie von Fujifilm investiert.*

Ballyprint wurde 2009 als kleiner Kopierladen im nordirischen Ballymena gegründet und ist mittlerweile zu einer dynamischen Akzidenzdruckerei mit Kunden aus der Finanz-, Pharma-, Kreativ- und Marketingbranche herangewachsen. Mit zehn engagierten Fachleuten produziert Ballyprint Premium-Drucklösungen von kleinen bis hin zu großen Formaten.

Ballyprint investierte als erstes Unternehmen in Irland in eine Fujifilm Acuity Prime, die im April 2024 installiert wurde. Die Entscheidung für die Flachbettdruckmaschine fiel nach einem gründlichen Vergleich der Alternativen. Ausschlaggebend für den Kauf waren Fujifilms Ruf für innovative Technologie sowie die Geschwindigkeit, Energieeffizienz und der sparsame Tintenverbrauch der Acuity Prime.

Eine entscheidende Rolle bei der Vermittlung des Geschäfts und der Gewährleistung einer reibungslosen Installation spielte Alphagraphic Inks, der Fujifilm-Vertriebspartner in Nordirland. Diese Partnerschaft mit Fujifilm trug entscheidend dazu bei, dass Ballyprint jetzt mit der hochmodernen Acuity Prime ein neues Kapitel in puncto Druckmöglichkeiten und Kundenzufriedenheit aufschlagen kann.

Ballyprint-Inhaber Aaron Klewchuk erklärt: „Für die Acuity Prime sprachen ein überlegenes Design und die fortlaufende Forschungs- und Entwicklungsarbeit Fujifilms. Dank der breiten Palette von Substraten, zu der auch PVC-freie Medien und Pappe gehören, konnten wir unser Leistungsangebot erweitern und unsere Produktionsprozesse verbessern.“

Die Installation der Acuity Prime hat dem Unternehmen bereits erhebliche Vorteile gebracht. Klewchuk nennt ein Beispiel: „Aufträge, für die wir früher mehrere Tage brauchten, können wir mit der hocheffizienten Acuity Prime jetzt in wenigen Stunden erledigen. Dank dieser Verbesserung können wir die kurzen Lieferzeiten einhalten, die von vielen Kunden insbesondere für Großformatdrucke gewünscht werden.“

„Unsere vorherige Druckmaschine war fast fünfzehn Jahre alt und der Umstieg auf die Acuity Prime hat unser Geschäft quasi transformiert“, so Klewchuk weiter. „Die Maschine ist mindestens 45 % schneller und verbraucht deutlich weniger Energie und Tinte. Mit ihr drucken wir nicht nur schneller, sondern haben auch geringere Betriebskosten.

Für den weiteren Ausbau des Geschäfts installierte Ballyprint im August 2024 die für ihre hervorragende Druckqualität und Vielseitigkeit bekannte Tonerdruckmaschine Revoria Press PC1120. „Mit unserer vorherigen Druckmaschine sahen wir Möglichkeiten für das Angebot von Metallic- und Spezialfarb-Anwendungen für Kreativ-Kunden“, so Klewchuk. „Mit der Revoria Press PC1120 können wir jetzt noch einen Schritt weitergehen: Sie ermöglicht den Druck mit fluoreszierendem Pink und anderen leuchtenden Farben und bedruckt auch synthetische Substrate, sodass wir insbesondere Kunden aus der Kreativbranche jetzt noch mehr bieten können.“

Und die Investitionen in Fujifilm gingen noch weiter. Das Belfaster Unternehmen Impro Printing, eine B2-Akzidenzdruckerei, die Klewchuk 2022 durch die Übernahme vor dem Konkurs bewahrte, profitiert ebenfalls von der Partnerschaft mit Fujifilm. Im Rahmen eines Sanierungsprogramms wurde im September 2024 eine Revoria Press EC1100 installiert. Sie soll helfen, die wachsende Digitaldruck-Nachfrage zu erfüllen, und das Leistungsangebot beider Geschäftsbereiche verbessern.

Klewchuk erklärt: „Impro Printing ist ein entscheidender Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. Seit der Übernahme verzeichnen wir große Erfolge und wir sind auf dem besten Weg, diesen Aufschwung fortzusetzen. Mit der neuen Revoria EC1100 halten wir mit dem gestiegenen Digitalauftragsvolumen Schritt und runden unser Angebot im Bogenoffsetdruck ab. Die vielseitige Maschine bewältigt eine breite Auftragspalette, sodass wir den wachsenden Anforderungen unserer Kunden gerecht werden können.“

Die Investitionen bei Ballyprint und Impro Printing sind ein Beweis für die stabile Partnerschaft mit Fujifilm. Klewchuk fügt hinzu: „Wir haben uns nicht nur wegen der Technik für Fujifilm entschieden, sondern auch wegen der Menschen, die hinter der Marke stehen. Der Service des Fujifilm-Teams ist überragend. Und der Wachstumsplan von Fujifilm für das Vereinigte Königreich passt perfekt zu unserer Zukunftsvision.“

Künftig möchten Ballyprint und Impro Printing weiter wachsen und mithilfe der neuen Technologien von Fujifilm auf der Höhe der Branchentrends bleiben. „Mit Fujifilm als Partner können wir die Grenzen des Machbaren verschieben und unseren Kunden einen außergewöhnlichen Mehrwert bieten“, so das Fazit von Klewchuk.

Andy Kent, General Manager, Fujifilm Graphic Communications, UK & Ireland, fügt hinzu: „Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Ballyprint und Impro Printing. Die Entscheidung zur Investition in die Acuity Prime, die Revoria Press PC1120 und die EC1100 unterstreicht das Engagement für Qualität und Innovation. Als erster Betreiber dieser Technologien in Irland setzt das Unternehmen einen neuen Maßstab für Spitzenleistungen im Akzidenzdruck und wir freuen uns darauf, es künftig weiterhin zu unterstützen.“

Weitere Informationen über die Lösungen für den Akzidenzdruck von Fujifilm:

<https://fujifilmprint.eu/de/commercial-sector/>

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447