**18 de febrero de 2025**

**Ballyprint e Impro Printing amplían sus respectivas capacidades con múltiples inversiones en tecnología Fujifilm**

*Las dos empresas con sede en Irlanda del Norte, ambas propiedad de Aaron Klewchuk, han realizado múltiples inversiones en impresión digital Fujifilm, con una Acuity Prime y una Revoria Press PC1120 instaladas en Ballyprint en Ballymena y una Revoria Press EC1100 instalada en Impro Printing en Belfast.*

Ballyprint, que comenzó siendo una pequeña copistería en Ballymena, Irlanda del Norte, en 2009, se ha convertido en una dinámica empresa de impresión comercial que presta sus servicios a sectores como el financiero, el farmacéutico, el creativo y el de marketing. Con un equipo de diez profesionales dedicados, Ballyprint se compromete a ofrecer soluciones de impresión de alta gama que van desde el pequeño formato a los proyectos de gran formato.

Ballyprint se convirtió en la primera empresa de Irlanda en invertir en la Fujifilm Acuity Prime cuando se instaló en abril de 2024. La cama plana de Fujifilm fue seleccionada tras una exhaustiva evaluación de las alternativas, siendo la reputación de Fujifilm por su tecnología innovadora un factor decisivo en la decisión, junto con la velocidad, la eficiencia energética y el reducido consumo de tinta de la Acuity Prime.

El socio comercial de confianza de Fujifilm en Irlanda del Norte, Alphagraphic Inks, desempeñó un papel crucial a la hora de facilitar el acuerdo y garantizar un proceso de instalación fluido. Su asociación con Fujifilm ha sido decisiva para llevar la puntera Acuity Prime a Ballyprint, lo que ha marcado una nueva era de capacidades de impresión mejoradas y de satisfacción del cliente.

El propietario del negocio, Aaron Klewchuk, comenta: «La Acuity Prime de Fujifilm nos convenció por su excelente diseño y los continuos esfuerzos de I+D de la empresa. La capacidad de imprimir en una amplia gama de materiales, incluidas opciones sin PVC, cartones de papel y otros, nos ha permitido ampliar nuestra oferta de servicios y mejorar nuestros procesos de producción».

La instalación de la Acuity Prime ha aportado importantes beneficios a la empresa que ya se han hecho notar. Klewchuk añade: «Los trabajos que antes tardaban días en completarse ahora pueden realizarse en cuestión de horas, gracias a la eficacia de la Acuity Prime. Esta mejora ha sido especialmente crucial para cumplir los ajustados plazos que a menudo exigen los clientes, sobre todo en los proyectos de impresión de gran formato».

«Nuestra máquina anterior tenía casi quince años, así que la actualización a la Acuity Prime ha supuesto un gran cambio», prosigue Klewchuk. «La nueva máquina es al menos un 45 % más rápida, y tanto el consumo de energía como el de tinta han disminuido considerablemente. Esto no solo ha mejorado nuestros plazos de entrega, sino que también ha reducido nuestros costes operativos».

En agosto de 2024, Ballyprint siguió ampliando sus capacidades con la instalación de la Revoria Press PC1120, una prensa de tóner conocida por su calidad de impresión superior y su versatilidad. «Con nuestra máquina anterior, vimos la oportunidad de ofrecer al sector creativo acabados metálicos y colores especiales», afirma Klewchuk. «Con la Revoria Press PC1120, vamos un paso más allá. Su capacidad para imprimir colores vivos como el rosa fluorescente, junto con un mejor manejo de los materiales sintéticos, nos permite ofrecer aún más a nuestros clientes, especialmente a los de las industrias creativas».

Y las inversiones en Fujifilm no terminaron ahí. Impro Printing, con sede en Belfast, un impresor comercial B2 adquirido por Klewchuk en 2022 para evitar su cierre, también se ha beneficiado de la alianza con Fujifilm. En su esfuerzo por reactivar y ampliar el negocio de Impro Printing, se espera que la instalación de la Revoria Press EC1100 en septiembre de 2024 sirva para respaldar la creciente demanda de servicios de impresión digital de la empresa y mejore la oferta de servicios en ambos negocios.

Klewchuk lo explica así: «Impro Printing ha sido una parte crucial de nuestra estrategia de crecimiento. Desde que adquirimos la empresa, hemos sido testigos de un gran éxito, y estamos en vías de continuar con ese ritmo. La incorporación de la Revoria EC1100 nos permite seguir aumentando el volumen de trabajos digitales y, al mismo tiempo, complementar nuestros servicios de impresión litográfica en hoja. Es una máquina versátil que puede realizar una amplia gama de trabajos, lo que garantiza que podamos satisfacer las crecientes demandas de nuestros clientes».

Tanto las inversiones de Ballyprint como las de Impro Printing son un testimonio de su sólida alianza con Fujifilm. Aaron añade: «Elegimos Fujifilm no solo por sus máquinas, sino por las personas que hay detrás de la marca. El apoyo y el servicio que hemos recibido del equipo de Fujifilm han sido insuperables. Su hoja de ruta para el crecimiento en el Reino Unido se alinea perfectamente con nuestra visión de futuro».

De cara al futuro, Ballyprint e Impro Printing están preparadas para un mayor crecimiento y expansión mediante el empleo de estas nuevas tecnologías para mantenerse a la cabeza de las tendencias del sector. «Con Fujifilm como socio, confiamos en poder seguir superando los límites y ofrecer un valor excepcional a nuestros clientes», concluye Klewchuk.

Andy Kent, director general de Fujifilm Graphic Communications, Reino Unido e Irlanda, añade: «Estamos encantados de asociarnos con Ballyprint e Impro Printing. Su decisión de invertir en la Acuity Prime, la Revoria Press PC1120 y la EC1100 subraya su compromiso con la calidad y la innovación. Como primera empresa de Irlanda en adoptar estas tecnologías, están estableciendo un nuevo estándar de excelencia en el sector de la impresión comercial, y estamos deseando apoyarles en su viaje».

Obtenga más información sobre las soluciones de impresión comercial de Fujifilm:

<https://fujifilmprint.eu/es/commercial-sector/>

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470