**4 mars 2025**

**Grupo OM optimise ses capacités de production avec l’Acuity Prime L de Fujifilm pour répondre aux exigences croissantes du marché**

Sous la marque déposée « SHOP AND ROLL », l’entreprise Grupo OM basée à Madrid (Espagne) s’est imposée comme un spécialiste du développement de solutions de communications visuelles et de merchandising de haute qualité pour les points de vente. L’entreprise vient désormais de consolider encore ses références sur le marché en investissant dans l’Acuity Prime L de Fujifilm.

Grupo OM a vu le jour en 2012 et emploie 96 personnes au sein de sa division d’impression. L’entreprise n’a cessé d’évoluer pour faire face aux exigences sans cesse changeantes de ses clients, qui englobent notamment des grands magasins, des commerces de taille moyenne et de grandes marques internationales. Avec une offre de services complète allant de la consultation initiale à l’assemblage final, Grupo OM continue de redéfinir la norme en matière d’excellence dans le secteur de l’impression.

Comme l’explique Alejandro Vacas Rodriguez, Purchasing Product Coordinator chez Grupo OM : « L’aventure de l’achat de l’Acuity Prime L a débuté il y a trois ans lorsque nous avons assisté pour la première fois à une démonstration en direct de la technologie d’impression avancée de Fujifilm dans leur showroom de Barcelone. Après avoir évalué plusieurs machines de différents fournisseurs, y compris une imprimante plus petit format, l’Acuity Prime L nous est apparue comme le choix évident, du fait de son rapport qualité prix supérieur, de ses conditions de paiement favorable et de l’assistance technique inégalée de Fujifilm.

Alors que Grupo OM cherchait à renforcer ses capacités de production, en particulier dans l’impression numérique, l’Acuity Prime L a été identifiée comme la solution idéale pour passer de la sérigraphie traditionnelle à des procédés numériques de pointe.

Et M. Rodriguez d’ajouter : « l’Acuity Prime L a révolutionné notre processus de production. Nous devions mettre à niveau notre qualité d’impression tout en veillant également à rendre nos opérations plus durables. La technologie Fujifilm a non seulement satisfait ces besoins, mais a aussi surpassé nos attentes en matière de vitesse et de fiabilité. Cet investissement a déjà clairement changé la donne pour notre activité. »

L’engagement de Grupo OM envers ses clients va bien au-delà de la simple production pour proposer une suite complète de services englobant des conseils et mesures, la création de fichiers prêts à imprimer, des fabrications variées et des assemblages finaux. Cette approche exhaustive assure aux clients de bénéficier d’une solution personnalisée parfaitement alignée sur leurs besoins spécifiques. L’intégration de l’Acuity Prime L à ce flux de production a encore optimisé la qualité et l’efficacité des services fournis.

La durabilité reste par ailleurs une priorité aux yeux de Grupo OM, alors que l’entreprise s’efforce de relever les défis d’un marché chaque fois plus soucieux de l’environnement. L’Acuity Prime L a joué un rôle clé dans cette transition, en permettant à l’entreprise de produire des impressions de haute qualité tout en limitant son impact environnemental. En adoptant une technologie d’impression numérique avancée, Grupo OM renforce non seulement son efficacité opérationnelle, mais contribue également à un avenir plus durable pour l’industrie.

Le secteur de l’impression est aujourd’hui confronté à de nombreux défis, dont la volatilité des marchés, la nécessité d’adopter la transformation numérique et l’importance d’optimiser l’expérience d’achat physique. Grupo OM considère l’Acuity Prime L comme un atout essentiel pour relever ces défis.

Comme l’explique M. Rodriguez, « la capacité de l’imprimante à fournir rapidement et efficacement des impressions supérieures nous assure de pouvoir rester compétitifs sur un marché sans cesse changeant. Le soutien sans faille de Fujifilm, notamment dans l’actualisation de nos équipements pour satisfaire aux nouveaux besoins du marché, a été crucial en aidant Grupo OM à relever ce défi au mieux. »

« Notre relation de longue date avec Fujifilm a joué un rôle important dans notre décision d’investir dans l’Acuity Prime L. L’assistance exceptionnelle de leurs équipes de vente, technique et de maintenance nous a rassurés tout au long du processus. Ayant déjà collaboré avec Fujifilm par le passé, nous ne doutions pas que nous allions bénéficier du niveau élevé d’attention et de service que nous en sommes venus à attendre.

Alors que Grupo OM se tourne vers l’avenir, l’investissement dans l’Acuity Prime L est perçu comme une étape essentielle dans sa stratégie de croissance continue. Cette technologie répond non seulement aux besoins immédiats de son activité, mais positionne également l’entreprise pour sa réussite à long terme sur un marché incroyablement compétitif. La possibilité de proposer une qualité d’impression supérieure, des délais de livraison plus courts et des solutions durables assure à Grupo OM de rester un chef de file du secteur de l’impression.

Joan Casas, responsable des communications graphiques chez Fujifilm Espagne, conclut en ces termes : « Nous sommes enchantés de découvrir comment Grupo OM tire parti de l’Acuity Prime L pour optimiser ses capacités de production. Chez Fujifilm, nous sommes bien décidés à fournir à nos clients non seulement la meilleure technologie, mais aussi l’assistance nécessaire pour prospérer sur un marché compétitif. La réussite de Grupo OM atteste de l’efficacité de notre partenariat, et nous sommes impatients de continuer à les soutenir dans leur quête de croissance. »

Pour en savoir plus sur les solutions d’impression grand format de Fujifilm : [https://fujifilmprint.eu/es/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/es/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=WideFormat)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470