**4. März 2025**

**Grupo OM erweitert Kapazität mit Acuity Prime L von Fujifilm zur Erfüllung wachsender Marktanforderungen**

Das Madrider Unternehmen Grupo OM mit den Markennamen SHOPP and ROLL hat sich als Spezialanbieter hochwertiger Lösungen für visuelle Kommunikation und Merchandising im Point of Sale-Bereich etabliert. Nun hat das Unternehmen seine Marktposition mit einer Investition in die Acuity Prime L von Fujifilm weiter gefestigt.

Das 2012 gegründete Unternehmen Grupo OM hat seinen Sitz in Madrid und beschäftigt 96 Mitarbeitende in seiner Druckabteilung. Zur Erfüllung der wechselhaften Anforderungen seiner Kunden, zu denen Kaufhäuser, mittelgroße Ladengeschäfte und weltbekannte Marken gehören, hat sich Grupo OM fortlaufend weiterentwickelt. Mit einem von der ersten Beratung bis hin zur Endmontage reichende Service setzt Grupo OM in der Druckindustrie einen Maßstab für Exzellenz.

Alejandro Vacas Rodriguez, Einkaufs- und Kostenmanager bei Grupo OM, erläutert: „Die Überlegungen zur Anschaffung einer Acuity Prime L begannen vor drei Jahren, als wir die fortschrittlichen Drucktechnologie von Fujifilm erstmals am Fujifilm-Standort in Barcelona live erlebten. Wir recherchierten die Druckmaschinen verschiedener Anbieter, darunter auch eine Maschine für kleinere Formate. Die Acuity Prime L war aufgrund ihres hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnisses, der günstigen Zahlungsbedingungen und des beispiellosen technischen Supports von Fujifilm die logische Wahl.“

Für die geplante Erweiterung der Produktionskapazität, insbesondere im Digitaldruck, erwies sich die Acuity Prime L als ideale Lösung zum Umstieg vom Siebdruck auf ein hochmodernes digitales Verfahren.

Rodriguez führt aus: „Die Acuity Prime L hat unsere Produktion revolutioniert. Wir mussten unsere Druckqualität verbessern und zugleich nachhaltiger arbeiten. Das ist uns mit der Technologie von Fujifilm mehr als gelungen. Die Druckmaschine hat unsere Erwartungen an Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit nicht nur erfüllt, sondern sogar übertroffen. Die Investition ist schon jetzt ein klarer Gamechanger für uns.

Über die einfache Produktion hinaus bietet Grupo OM seinen Kunden einen Komplettservice, von der Beratung, über das Ausmessen, die Erstellung druckfertiger Dateien und die Fertigung bis hin zur Endmontage. Dank diesem umfassenden Ansatz erhalten Kunden eine perfekt auf ihre Anforderungen abgestimmte Lösung nach Maß. Die Integration der Acuity Prime L hat die Effizienz und Qualität der Leistungen von Grupo OM weiter verbessert.

Angesichts des zunehmend umweltbewussten Marktes hat auch die Nachhaltigkeit für das Unternehmen Priorität. Die Acuity Prime L spielt hier eine entscheidende Rolle, denn mit ihr kann Grupo OM hochwertige Drucke produzieren und die Umweltbelastung verringern. Mit der Einführung moderner Digitalrucktechnologie gewinnt das Unternehmen an betrieblicher Effizienz und trägt außerdem zu mehr Nachhaltigkeit der Druckbranche bei.

Letztere steht heute vor zahlreichen Herausforderungen, zu denen die Volatilität der Märkte, die Digitalisierung und das Erfordernis eines besseren Einkaufserlebnisses in Ladengeschäften gehören. Für Grupo OM ist die Acuity Prime L ein entscheidendes Mittel zur Bewältigung dieser Herausforderungen.

Rodriguez erklärt: „Die Maschine liefert schnell und effizient hochwertige Drucke, sodass wir in unserer wechselhaften Branche immer wettbewerbsfähig bleiben. Die fortlaufende Unterstützung durch Fujifilm – insbesondere in Form der Aufrüstung von Technik zur Erfüllung neu aufkommender Marktanforderungen – hat uns sehr geholfen, diese Herausforderungen zu meistern.“

„Unsere langjährige Beziehung zu Fujifilm war ein entscheidender Faktor bei der Wahl der Acuity Prime L. Die erstklassige Unterstützung durch die Vertriebs-, Technik- und Wartungsteams während des gesamten Prozesses hat uns sehr viel Sicherheit gegeben. Aufgrund der vorherigen Zusammenarbeit mit Fujifilm wussten wir, dass wir uns dessen gewohnt hohes Serviceniveau wieder erwarten konnten.“

Mit Blick auf die Zukunft sieht Grupo OM die Investition in die Acuity Prime L als wichtiges Element der Wachstumsstrategie. Die Technologie erfüllt nicht nur die unmittelbaren Anforderungen, sondern ermöglicht dem Unternehmen auch langfristig Erfolg in einem zunehmend umkämpften Markt. Mit einer erstklassigen Druckqualität, schnellen Bearbeitungszeiten und nachhaltigen Lösungen bleibt Grupo OM weiterhin an der Spitze der Druckindustrie.

Joan Casas, Leiter Fujifilm Graphic Communications in Spanien, kommentiert: „Wir freuen uns zu sehen, wie Grupo OM die Acuity Prime L für den Ausbau seiner Produktionskapazität nutzt. Fujifilm möchte seinen Kunden nicht nur die beste Technologie bieten, sondern auch die benötigte Unterstützung, um in einem intensiven Wettbewerb zu bestehen. Der Erfolg von Grupo OM ist ein Beleg der Stärke unserer Partnerschaft und wir freuen uns darauf, das Unternehmen bei seinem weiteren Wachstum zu unterstützen.

Weitere Informationen über die Großformat-Drucklösungen von Fujifilm: [https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/](https://fujifilmprint.eu/de/wide-format-sector/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=WideFormat)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 46447