**27. února 2025**

**Společnost Fujifilm přistupuje ke zvýšení cen spotřebního materiálu kvůli přetrvávajícím problémům na evropském trhu**

Společnost Fujifilm dnes oznamuje zvýšení cen u řady svého spotřebního materiálu a služeb, a to vzhledem k tomu, že se evropský trh stále potýká s tlakem na snižování nákladů. Ačkoliv se inflační trendy od loňského roku stabilizovaly, společnost Fujifilm je i nadále vystavena řadě problémů. Mezi ně patří nejen zvýšené mzdové náklady, vyšší výdaje na přepravu a skladování, ale i dlouhodobě stabilní ceny energií a vyšší náklady dodavatelů. Tyto faktory vedou k nutnosti přistoupit k dvoucifernému zvýšení cen.

Taku Ueno, seniorní viceprezident ve společnosti Fujifilm Graphic Communications Europe, na toto téma uvádí: „Rozumíme tomu, že změny cen mohou být pro naše zákazníky problematické. Přetrvávající tržní tlaky nám však neponechávají jinou možnost než přehodnotit naši cenovou strukturu. Tato úprava je nezbytná k zajištění toho, abychom mohli i nadále poskytovat kvalitní a spolehlivé produkty a služby, které naši zákazníci očekávají. Navýšení se bude lišit v závislosti na produktové kategorii a v platnost vstoupí 1. dubna 2025. Zákazníci, kterých se to týká, budou informováni přímo, přičemž jim budou poskytnuty podrobné informace.“

Po tomto oznámení bude následovat formální komunikace. Společnost Fujifilm začne své zákazníky informovat o příslušných nárůstech cen od 28. února 2025.

**KONEC**

**O společnosti FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation je jednou z hlavních provozních společností FUJIFILM Holdings. Od svého založení v roce 1934 vybudovala společnost bohatství vyspělých technologií v oblasti fotografického zobrazování a v souladu se svým úsilím stát se komplexní společností v oblasti zdravotní péče nyní společnost Fujifilm tyto technologie využívá k prevenci, diagnostice a léčbě nemocí v oblasti medicíny a přírodních věd. Společnost Fujifilm rovněž rozšiřuje růst v oblasti vysoce funkčních materiálů, včetně materiálů pro ploché displeje, a v oblasti grafických systémů a optických zařízení.

**O divizi grafických komunikací společnosti FUJIFILM**

Divize FUJIFILM Graphic Communications je stabilním, dlouhodobým partnerem zaměřeným na poskytování vysoce kvalitních, technicky vyspělých tiskových řešení, která pomáhají tiskárnám rozvíjet konkurenční výhody a růst jejich podnikání. Finanční stabilita společnosti a bezprecedentní investice do výzkumu a vývoje jí umožňují vyvíjet vlastní technologie pro nejlepší tisk ve své třídě.  Patří mezi ně řešení pro předtiskovou přípravu a tiskové prostory pro ofsetový, širokoformátový a digitální tisk, stejně jako software pro řízení tiskového toku. Společnost Fujifilm se zavázala minimalizovat dopad svých produktů a činností na životní prostředí, proaktivně pracuje na jeho ochraně a snaží se vzdělávat tiskárny v oblasti osvědčených ekologických postupů. Další informace naleznete na webu [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/cs/%22%20/t%20%22_blank) , nebo na youtube.com/FujifilmGSEurope, případně nás sledujte na @FujifilmPrint.

**Pro další informace kontaktujte:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470