**27 februari 2025**

**Fujifilm verhoogt prijzen voor verbruiksartikelen in reactie op uitdagende marktontwikkelingen in Europa**

Fujifilm kondigt vandaag prijsstijgingen aan voor diverse verbruiksartikelen en diensten nu de kosten op de Europese markt onder druk blijven staan. Hoewel de inflatietrends sinds vorig jaar zijn afgevlakt, blijft Fujifilm kampen met uitdagingen, waaronder stijgende arbeidskosten, verhoogde vracht- en opslagkosten, blijvend hoge energietarieven en oplopende kosten van leveranciers. Dit maakt prijsstijgingen in dubbele cijfers onvermijdelijk.

Taku Ueno, Senior Vice President van Fujifilm Graphic Communications Europe, zegt hierover: “We begrijpen dat prijswijzigingen vervelend kunnen zijn voor klanten. De aanhoudende marktdruk dwingt ons er echter toe om onze prijzen aan te passen. Deze aanpassingen zijn nodig om de hoogwaardige en betrouwbare kwaliteit te kunnen blijven leveren die klanten van ons gewend zijn. De prijsstijgingen verschillen per productcategorie en gaan in op 1 april 2025. Klanten die hierdoor worden getroffen, zullen we rechtstreeks benaderen met gedetailleerde informatie.”

Na deze aankondiging zal Fujifilm klanten formeel benaderen om hen te informeren over de exacte prijsstijgingen die na 28 februari 2025 zullen gelden.

**EINDE**

**Over FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation is één van de grote exploitatieondernemingen van FUJIFILM Holdings. Sinds de oprichting in 1934 heeft het bedrijf een schat aan geavanceerde technologieën opgebouwd op het vlak van fotobeeldvorming. In lijn met haar inspanningen om een veelomvattende onderneming voor gezondheidszorg te worden, past Fujifilm deze technologieën nu toe in de preventie, diagnose en behandeling van ziekten op het gebied van Medische en Levenswetenschappen. Fujifilm maakt eveneens groei door in het segment uiterst functionele materialen, waaronder materialen voor vlakke beeldschermen, alsook in de segmenten grafische systemen en optische instrumenten.

**Over FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications is een stabiele en duurzame partner gericht op het leveren van hoogwaardige, technisch geavanceerde printoplossingen die drukkers helpen concurrerende voordelen te ontwikkelen en hun bedrijf te laten groeien. Dankzij de financiële stabiliteit van het bedrijf en de ongekende investeringen in R&D kunnen er eigen technieken worden ontwikkeld voor superieur printen. Hiertoe behoren ook voordruk- en drukkerijoplossingen voor offset, grootformaat en digitale prints naast workflowsoftware voor printbeheer. Fujifilm is toegewijd aan het minimaliseren van de impact van onze producten en activiteiten op het milieu en werkt proactief aan het behoud van het milieu. Fujifilm wil drukkers bekend maken met de beste praktijken voor het milieu. Bezoek voor meer informatie [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/nl/) of [youtube.com/FujifilmGSEurope](https://www.youtube.com/FujifilmGSEurope).

**For further information contact:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470