**27. Februar 2025**

**Fujifilm erhöht Verbrauchsmaterialpreise aufgrund anhaltender Herausforderungen auf europäischen Märkten**

Fujifilm hat heute angesichts des beständigen Kostendrucks auf den europäischen Märkten Preiserhöhungen bei einer Reihe seiner Verbrauchsmaterialien und Services angekündigt. Obwohl sich die inflationären Tendenzen seit dem letzten Jahr stabilisiert haben, bleibt Fujifilm weiterhin von Herausforderungen wie gestiegenen Arbeitskosten, erhöhten Fracht- und Lagerhaltungskosten, unveränderten Energiepreisen sowie höheren Kosten bei den Zulieferern betroffen. Daher sind Preissteigerungen in zweistelliger Höhe nötig geworden.

Taku Ueno, Senior Vice President von Fujifilm Graphic Communications Europa, sagt dazu: „Uns ist bewusst, dass Preisanpassungen Schwierigkeiten für unsere Kunden mit sich bringen können. Aufgrund des anhaltenden Drucks auf dem Markt haben wir jedoch keine andere Option, als unsere Preisstruktur zu überarbeiten. Diese Anpassungen sind notwendig, damit wir weiterhin die Qualität und Zuverlässigkeit liefern können, die unsere Kunden erwarten. Die Erhöhungen werden je nach Produktkategorie unterschiedlich ausfallen und ab dem 1. April 2025 wirksam werden. Die betroffenen Kunden werden jeweils direkt benachrichtigt werden und ausführliche Informationen erhalten.“

Auf diese Ankündigung sollen förmliche Mitteilungen an die Kunden folgen. Fujifilm wird diese ab dem 28. Februar 2025 von den jeweiligen Preissteigerungen in Kenntnis setzen.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447