**27 febbraio 2025**

**Fujifilm aumenta il prezzo dei materiali di consumo in risposta alle difficoltà attuali del mercato in Europe**

Fujifilm annuncia oggi aumenti di prezzo per una serie di materiali di consumo e servizi, poiché il mercato europeo continua a essere soggetto a pressioni sui costi. Sebbene le tendenze inflazionistiche si siano stabilizzate rispetto allo scorso anno, Fujifilm continua a risentire degli effetti di fattori quali l'aumento del costo del lavoro, le elevate spese di trasporto e di magazzinaggio, i prezzi sostenuti dell'energia e i costi più elevati praticati dai fornitori, che hanno reso necessario un sostanziale aumento dei prezzi.

Taku Ueno, Senior Vice President, Fujifilm Graphic Communications, Europe, commenta: “Siamo consapevoli che gli adeguamenti dei prezzi possono essere difficili da assorbire per i nostri clienti. Tuttavia, le continue pressioni del mercato non ci lasciano altra scelta che rivedere la nostra struttura dei prezzi. Queste modifiche sono necessarie per garantirci di poter continuare a fornire la qualità e l'affidabilità che i nostri clienti si aspettano. Gli aumenti varieranno in base alla categoria del prodotto ed entreranno in vigore dal 1° aprile 2025. I clienti interessati saranno informati direttamente con comunicazioni dettagliate”.

L'annuncio sarà seguito da una comunicazione formale ai clienti, con Fujifilm che notificherà ai propri clienti i relativi aumenti di prezzo a partire dal 28 febbraio 2025.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/it/) oppure [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope); seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470