**27 lutego 2025 r.**

**Fujifilm podnosi ceny materiałów eksploatacyjnych w odpowiedzi na ciągłe wyzwania rynkowe w Europie**

Firma Fujifilm poinformowała dziś o podwyżkach cen szeregu materiałów eksploatacyjnych i usług z powodu nadal występującej presji kosztowej na europejskim rynku. Choć od zeszłego roku trendy inflacyjne ustabilizowały się, firma Fujifilm nadal napotyka wyzwania, takie jak zwiększone koszty pracy, wysokie koszty transportu i magazynowania, utrzymujące się wysokie ceny energii i wyższe koszty dostawców, co skutkuje koniecznością wprowadzenia dwucyfrowych podwyżek cen.

Taku Ueno, starszy wiceprezes, Fujifilm Graphic Communications Europe, komentuje: „Zdajemy sobie sprawę, że korekta cen może być trudna dla naszych klientów. Jednak ciągła presja rynkowa nie pozostawia nam innego wyjścia, jak tylko skorygować naszą strukturę cenową. Ta korekta jest konieczna, abyśmy mogli nadal dostarczać jakość i niezawodność, których oczekują nasi klienci. Podwyżki będą się różnić w zależności od kategorii produktu i zaczną obowiązywać od 1 kwietnia 2025 roku. Objęci nimi klienci zostaną bezpośrednio poinformowani o szczegółach”.

Po tej informacji nastąpi oficjalna komunikacja firmy Fujifilm z klientami, która zacznie ich informować o stosownych podwyżkach cen począwszy od 28 lutego 2025 roku.

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470