**27 de fevereiro de 2025**

**A Fujifilm aumenta os preços dos consumíveis na sequência dos contínuos desafios do mercado na Europa**

A Fujifilm anuncia hoje o aumento de preços numa série dos seus consumíveis e serviços, numa altura em que o mercado europeu continua a sofrer pressões nos custos. Apesar de as tendências inflacionárias terem estabilizado desde o último ano, a Fujifilm continua a ser afetada pelos desafios, incluindo o aumento dos custos com mão de obra, os elevados custos de expedição e armazenamento, os preços sustentados da energia e os custos mais altos por parte dos fornecedores, que resultam na necessidade de implementar aumentos de dois dígitos nos preços.

Taku Ueno, Vice-Presidente Sénior, Departamento de Comunicações Gráficas da Fujifilm, Europa, comenta: “Compreendemos que os ajustes nos preços podem ser desafiantes para os nossos clientes. No entanto, as contínuas pressões do mercado não nos deixam outra opção que não seja rever a nossa estrutura de preços. Estes ajustes são necessários para garantir que podemos continuar a fornecer a qualidade e a fiabilidade de que os nossos clientes estão à espera. Os aumentos irão variar consoante a categoria do produto e entrarão em vigor a partir do dia 1 de abril de 2025. Os clientes afetados serão informados diretamente com informações detalhadas.”

Ao anúncio irá seguir-se uma comunicação formal aos clientes, com a Fujifilm a notificar os seus clientes sobre os aumentos de preços relevantes a partir de 28 de fevereiro de 2025.

**FIM**

**Sobre a FUJIFILM Corporation**

A FUJIFILM Corporation é uma das mais importantes empresas operacionais da FUJIFILM Holdings. Desde a sua fundação em 1934, a empresa tem concebido uma série de tecnologias avançadas no campo da imagiologia fotográfica, e em linha com os seus esforços no sentido de tornar-se uma empresa de cuidados de saúde abrangente, a Fujifilm está agora a aplicar estas tecnologias para prevenção, diagnóstico e tratamento de doenças nas áreas das Ciências médicas e da vida. A Fujifilm está igualmente a expandir o crescimento no setor dos materiais altamente funcionais, incluindo materiais para ecrãs planos, bem como nos negócios de sistemas gráficos e dispositivos óticos.

**Sobre a Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM**

A Divisão de Comunicações Gráficas da FUJIFILM é um parceiro estável e antigo focado em oferecer soluções de impressão de alta qualidade e tecnicamente avançadas, que ajudem as gráficas a desenvolver vantagens competitivas e a impulsionar os respetivos negócios. A estabilidade financeira da empresa e o investimento sem precedentes em I&D permitem-lhe desenvolver tecnologias exclusivas para uma impressão de excelência. Estas incluem soluções de pré-impressão e imprensa para a impressão offset, de grande formato e digital, bem como software de fluxo de trabalho para gestão da produção de impressão. A Fujifilm está empenhada em minimizar o impacto ambiental dos seus produtos e operações, trabalhando proativamente no sentido de preservar o ambiente, e esforça-se por instruir as gráficas relativamente às melhores práticas ambientais. Para obter mais informações, aceda a [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pt-pt/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou siga-nos em @FujifilmPrint.

**Para obter mais informações, contacte:**

Daniel Porter

Comunicações AD

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470