**27 de febrero de 2025**

**Fujifilm incrementa los precios de sus consumibles en respuesta a los continuos desafíos del mercado en Europa**

Fujifilm ha anunciado que incrementará el precio de una serie de consumibles y servicios en respuesta a la presión sobre los costes que está experimentando el mercado europeo. Aunque las tendencias inflacionistas se han estabilizado desde el año pasado, Fujifilm sigue viéndose afectada por el aumento de los costes laborales, los elevados gastos de transporte y almacenamiento, los precios sostenidos de la energía y los mayores costes de los proveedores, lo que ha dado lugar a la necesidad de aplicar subidas de precios de hasta dos dígitos.

Taku Ueno, vicepresidente sénior de Fujifilm Graphic Communications, Europa, comenta al respecto: «Entendemos que los ajustes de precios pueden ser un inconveniente para nuestros clientes. Pero las continuas presiones del mercado no nos dejan más opción que revisar nuestra estructura de precios. Esto es necesario para garantizar que podamos seguir ofreciendo la calidad y la fiabilidad que nuestros clientes esperan. Los incrementos variarán en función de la categoría de producto y entrarán en vigor a partir del 1 de abril de 2025. Nos pondremos en contacto directamente con los clientes afectados para proporcionarles información detallada».

El anuncio irá seguido de una comunicación formal a los clientes, en la que Fujifilm notificará a sus clientes los aumentos de precios pertinentes a partir del 28 de febrero de 2025.

**FIN**

**Acerca de FUJIFILM Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisiones una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales.

Para más información, visite [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/es/) o [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter
AD Communications
E: dporter@adcomms.co.uk
Tel: +44 (0)1372 464470