**25 mars 2025**

**Fujifilm ouvre les candidatures aux prix Innovation Print Awards 2025**

*Les prix Innovation Print Awards offrent aux clients de Fujifilm une occasion unique d’exprimer leur créativité.*

Fujifilm annonce ce jour l’ouverture officielle des candidatures aux prix Innovation Print Awards (IPA) 2025. Ce concours annuel célèbre la créativité, la conception et l’innovation des prestataires d’impression, en présentant les plus beaux travaux réalisés à l’aide des technologies jet d’encre et toner de Fujifilm afin de repousser les limites de l’impression créative.

Le concours IPA, qui fête cette année ses 18 ans, est bien connu dans le secteur de la communication graphique pour récompenser les meilleures applications d’impression créative. Ces prix constituent un véritable tremplin pour les clients de Fujifilm, qui peuvent ainsi mettre en avant l’innovation et la créativité dont ils font preuve pour créer de nouvelles opportunités commerciales. Tous les clients utilisant des presses numériques Fujifilm sont invités à participer aux Innovation Print Awards 2025. Les designers et les esprits créatifs sont également encouragés à collaborer avec les propriétaires de presses Fujifilm afin de créer des applications d’impression exceptionnelles.

Les Revoria Press EC2100S et Revoria Press EC285S de Fujifilm ont été commercialisées en 2024. Ces nouveaux modèles dernier cri de milieu de gamme sont équipés d’une cinquième station de couleurs spéciales, dont l’utilisation offre désormais de nouvelles possibilités créatives à un marché plus vaste que jamais.

Les IPA allient créativité innovante et technologies de pointe, pour repousser les limites de l’impression.

Pour en savoir plus sur les Innovation Print Awards 2025 de Fujifilm, cliquez ici : [https://fujifilmprint.eu/fr/lp/innovation-print-awards/](https://fujifilmprint.eu/fr/lp/innovation-print-awards/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Awards)

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site

[fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/fr/) ou [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470