**25. März 2025**

**Fujifilm eröffnet Innovation Print Awards 2025**

*Eine ganz besondere Gelegenheit für Kunden von Fujifilm, ihre Kreativität unter Beweis zu stellen*

Fujifilm gab heute die offizielle Eröffnung der Innovation Print Awards (IPA) 2025 bekannt. Beiträge werden ab sofort entgegengenommen. Der jährlich stattfindende Wettbewerb hebt im Namen von Kreativität, Design und Innovation die phänomenale Druckqualität hervor, die Druckdienstleister mithilfe der Toner- und Inkjettechnologien von Fujifilm erzielen können – Kreativität im Druck in neuer Dimension.

Die Innovation Print Awards, die nun in die 18. Runde gehen, stehen in der gesamten Druckbranche in höchstem Ansehen als Vitrine für kreative Spitzenleistungen. Kunden von Fujifilm, die sich durch Innovation und Kreativität neue Geschäftschancen erschließen, stehen hier im Rampenlicht. Alle Unternehmen, die Digitaldrucksysteme der Marke Fujifilm einsetzen, sind zur Teilnahme an IPA 2025 herzlich eingeladen. Designer und Kreative können sich einbringen, indem sie gemeinsam mit Fujifilm-Kunden Druckanwendungen der besonderen Art entwickeln.

Die Fujifilm Revoria Press EC2100S und Revoria Press EC285S, die 2024 auf den Markt kamen, bieten als richtungsweisende Digitaldrucksysteme im mittleren Marktsegment eine fünfte Station für Spezialfarben. Weitaus größere Kundenkreise können so kreative Akzente mit Spezialeffekten setzen.

An der Schnittstelle von kreativen Ideen und innovativen Technologien laden die Innovation Print Awards auch in diesem Jahr dazu ein, die kreativen Möglichkeiten von Print neu zu definieren.

Weitere Informationen zu den Fujifilm Innovation Print Awards 2025 sind hier zu finden: [https://fujifilmprint.eu/de/lp/innovation-print-awards/](https://fujifilmprint.eu/de/lp/innovation-print-awards/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Awards)

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Division ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/de/) oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 46447