**25 marca 2025 r.**

**Fujifilm ogłasza konkurs Innovation Print Awards 2025**

*Konkurs Innovation Print Awards to niepowtarzalna okazja dla klientów firmy Fujifilm do zaprezentowania swojej kreatywności.*

Firma Fujifilm poinformowała dziś o oficjalnym rozpoczęciu przyjmowania zgłoszeń do konkursu Innovation Print Awards (IPA) 2025. Ten coroczny konkurs jest świętem kreatywności, wzornictwa i innowacji, prezentując niezwykłe wydruki wykonane przez dostawców usług druku, którzy wykorzystują technologie atramentowe i laserowe Fujifilm, aby przesuwać granice kreatywnego drukowania.

To już 18. edycja konkursu IPA, który zyskał szerokie uznanie w branży komunikacji graficznej za prezentowanie najlepszych kreatywnych zastosowań druku. Konkurs stanowi platformę dla klientów Fujifilm do prezentowania innowacji i kreatywności, które wykorzystują do tworzenia nowych możliwości biznesowych. W konkursie IPA 2025 mogą wziąć udział wszyscy klienci korzystający z maszyn cyfrowych marki Fujifilm. Projektanci i profesjonalni twórcy również są zachęcani do współpracy z właścicielami maszyn Fujifilm w celu tworzenia wyjątkowych zastosowań druku.

W 2024 roku firma Fujifilm wprowadziła na rynek modele Revoria Press EC2100S i Revoria Press EC285S. Te nowe, nowoczesne modele średniej klasy są wyposażone w 5. stację z kolorem specjalnym, umożliwiając ekscytujące, kreatywne drukowanie z wykorzystaniem kolorów specjalnych w znacznie większym zakresie niż kiedykolwiek wcześniej.

Konkurs IPA łączy innowacyjną kreatywność i najnowocześniejsze technologie, przenosząc możliwości druku na nowy poziom.

Aby dowiedzieć się więcej o konkursie Fujifilm Innovation Print Awards 2025, kliknij tutaj: [https://fujifilmprint.eu/pl/lp/innovation-print-awards/](https://fujifilmprint.eu/pl/lp/innovation-print-awards/?utm_source=referral&utm_medium=pr&utm_campaign=Awards)

**KONIEC**

**O FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation jest jedną z największych spółek operacyjnych FUJIFILM Holdings. Od momentu założenia w 1934 roku, firma stworzyła mnóstwo zaawansowanych technologii w dziedzinie fotografii, a zgodnie z jej staraniami, aby zostać wszechstronną firmą zajmującą się ochroną zdrowia, Fujifilm stosuje dziś te technologie w zapobieganiu, diagnozowaniu i leczeniu chorób w medycynie i naukach biologicznych. Fujifilm rozwija się także w segmencie materiałów o wysokiej funkcjonalności, w tym przeznaczonych do płaskich ekranów, oraz w segmentach systemów graficznych i urządzeń optycznych.

**O FUJIFILM Graphic Communications Division**

FUJIFILM Graphic Communications Divisionto długoterminowy partner o ustabilizowanej pozycji, który koncentruje się na dostarczaniu wysokiej jakości, zaawansowanych technicznie rozwiązań drukarskich, które umożliwiają drukarniom uzyskanie przewagi konkurencyjnej i rozwijanie działalności. Stabilność finansowa firmy i bezprecedensowe inwestycje w badania i rozwój pozwalają rozwijać autorskie technologie najlepszego w swojej klasie druku.  Należą do nich rozwiązania pre-press i drukarni, obejmujące druk offsetowy, wielkoformatowy i cyfrowy, a także oprogramowanie procesów produkcyjnych do zarządzania produkcją druku. Firma Fujifilm z zaangażowaniem ogranicza wpływ swoich produktów i operacji na środowisko naturalne, podejmując aktywne działania w zakresie jego ochrony, i stara się edukować firmy drukarskie na temat najlepszych praktykach ochrony środowiska. Więcej informacji można znaleźć na stronach [fujifilmprint.eu](https://fujifilmprint.eu/pl/), [youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) lub śledząc nas na @FujifilmPrint

**Dodatkowe informacje:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470